

INFORME DE IMPACTO 2022

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

PROGRAMA DE VENTURE PHILANTHROPY
PARA APOYAR A PEQUEÑAS EMPRESAS QUE
PROMUEVEN EL LIDERAZGO DE LAS MUJERES



OXFAM
Intermón



Bolivia, Valleverde ©Valleverde/Oxfam

ÍNDICE

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 3 | Editorial | 12 | Empresas en Bolivia |
| 4 | Empresas que Cambian Vidas | 14 | Entrevista: Bertha Mamani, Valleverde |
| 5 | Emprender como motor del cambio | 15 | Empresas en Burkina Faso |
| 6 | Maximizamos el impacto de las donaciones | 18 | Entrevista: Binsou Flamouso, Sababou Gnouma |
| 7 | Trabajando en red | 19 | Empresas en Senegal |
| 8 | El impacto de la ayuda | 20 | Evaluaciones de impacto |
| 9 | Mujeres que mejoraron sus vidas | 23 | Gracias |
| 10 | Rendimos cuentas | | |
| 11 | Empresas apoyadas | | |

La información presentada en este informe comprende datos de la evolución del programa desde que empezó en 2015 hasta 2022. Los datos que reportamos incluyen datos financieros (hasta marzo 2022) y datos de impacto (hasta septiembre 2022).

OXFAM INTERMÓN

Gran Via de les Corts Catalanes, 641
08010 Barcelona
www.oxfamintermon.org
900 22 33 00

EDITORIAL

Como cada año llega el momento de compartir con **todas las personas y organizaciones colaboradoras los resultados de impacto del programa Empresas que Cambian Vidas (ECV)** durante el año 2022. En este ejercicio, hemos navegado entre los últimos efectos causados por las restricciones de la COVID-19, la compleja situación política de Bolivia y el golpe de estado en Burkina Faso. Hechos que, a pesar de suponer un reto, no han impedido al equipo y, sobre todo, a **las empresas participantes evolucionar positivamente y cosechar avances importantes**.

A lo largo del 2022, hemos **continuado dando impulso a pequeñas empresas**, así como **incorporando nuevos emprendimientos** con un alto potencial de impacto social a nuestro programa. Un ejemplo de ello es la empresa IAB en Senegal, que ofrece formación a profesionales de la educación preescolar; un sector incipiente y poco reglado en el país que permite **formar y dar trabajo a jóvenes a la vez que ayuda en el acceso al mercado laboral de un gran número de mujeres**. En Burkina Faso hemos incorporado a nuestro programa a la empresa Bioprotect, que desarrolla un **sistema de apoyo a pequeños productores** mediante el uso de biofertilizantes y semillas de calidad.

Con estas, ya son **27 las empresas apoyadas desde que empezó el programa en 2015** que han impactado positivamente en la vida de **49.358 personas**. En este 2022, gracias a Empresas que Cambian Vidas, **más de 5.000 pequeños productores** han mejorado sus oportunidades en el mercado y aumentado sus ingresos. **3.268 mujeres cuentan con un empleo** que les da ingresos estables para cuidar de sus familias y promover cambios en su comunidad. **1.900 hectáreas de producción orgánica**, se suman a la lucha contra el cambio climático, contribuyendo a **cuidar el planeta y la salud de las personas**.

Además, durante este año varias empresas han salido del programa al alcanzar los objetivos definidos. En este informe incluimos evaluaciones externas sobre su evolución, que **muestran señales muy claras del impacto positivo** que tiene el programa, así como valiosos aprendizajes para el equipo de **Empresas que Cambian Vidas**.

También observamos con satisfacción como las empresas, una vez finalizado el **apoyo de ECV**, tienen acceso a otros programas o servicios financieros de los que antes no disponían. Esto se debe a la mejora de sus procesos contables y financieros, al buen desempeño en sus ventas y a la visibilidad que otorga el programa.

La madurez del programa también ha permitido ofrecer nuevas garantías de crédito con los fondos que liberan las empresas que ya han devuelto sus créditos. Esto permite **hacer un uso más eficiente de los recursos a través del "reciclaje de fondos"**, conseguir una mayor autonomía financiera para el programa y extender una cadena de solidaridad entre empresas. Como botón de muestra, en Bolivia, **los cuatro últimos créditos concedidos provienen de fondos reciclados** de créditos ya vencidos.

Asimismo, destacamos los avances del **programa conjunto que estamos diseñando con Oxfam Gran Bretaña** con el objetivo de obtener mayores recursos que resulten en un mayor impacto en las comunidades que apoya el programa. Esta evolución permitirá la entrada de **fondos "con retorno"**, es decir, inversiones complementarias a las donaciones que ya recibimos. Esperamos que entre 2023 y 2024 las primeras empresas ya puedan ser apoyadas desde este fondo de inversión de impacto.

Una vez más, queremos **agradecer a todas las personas y organizaciones colaboradoras** por hacer posible que este año celebremos estos indicios de éxito y buen hacer del programa, especialmente a los donantes por vuestro compromiso y colaboración en construir un futuro más igualitario y sostenible a través del empoderamiento económico de las mujeres.

Muchas gracias a todas,



Josep Ferrer
Coordinador del programa ECV



©Josep Ferrer

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Apoyamos a pequeñas empresas que promueven el liderazgo de las mujeres para avanzar hacia un futuro más igualitario.

Empresas que Cambian Vidas (ECV) es un programa de Oxfam Intermón para la **promoción, creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas rurales** en contextos vulnerables que cuentan con un alto potencial de impacto social.

Estas empresas están lideradas por las propias comunidades y tienen como objetivo **generar empleo, ingresos estables y oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres** convirtiéndolas en motores del cambio social. Se trata de empresas sostenibles financieramente que a su vez cuentan con una **alta capacidad de impactar positivamente** en las comunidades que operan y contribuir con su actividad a **mejorar algunos de los problemas sociales** que afectan a su área de influencia.

La reducción de la pobreza a través del **empoderamiento económico de las mujeres, la creación de empleo digno y la generación de riqueza dentro de las comunidades**, son las principales razones por las que Oxfam Intermón desarrolla el programa Empresas que Cambian Vidas.

Desde su creación en 2015, y gracias al apoyo de los donantes de Empresas que Cambian Vidas, hemos prestado ayuda y asesoramiento a **27 empresas** que han generado un gran impacto social en su área de influencia.

Invertimos donde otros no invierten y donde hay mayor impacto social.

¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS IMPULSAMOS?

Identificamos pequeñas empresas de alto potencial de impacto social que no tienen acceso a ningún apoyo financiero ni asistencia técnica.

EMPRESAS SOSTENIBLES ECONÓMICAMENTE

- Con un modelo de negocio probado y con tracción en sus ventas.
- Con potencial de crecimiento en su mercado y viabilidad financiera a corto plazo.
- Con fuerte liderazgo y un equipo enfocado en el impacto social de la empresa

CON UNA CLARA MISIÓN SOCIAL

- Con potencial de mejorar la vida de las personas y solucionar algunos de los problemas sociales de su comunidad
- Que promueven el empoderamiento económico de las mujeres.
- Que demuestren sostenibilidad medioambiental y participan en la lucha contra el cambio climático.

Burkina Faso, Cotralait ©Cotralait/Oxfam





Bioprotect, Burkina Faso © AZA Communication

EMPRENDER COMO MOTOR DEL CAMBIO

ECV impulsa la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas rurales que transforman la historia de las personas que trabajan en ellas, en su mayoría mujeres, a partir de generar empleos e ingresos estables. Para ello, buscamos oportunidades de negocio con potencial de impacto social y apoyamos a grupos emprendedores a desarrollar iniciativas sostenibles ofreciendo financiación, asesoramiento y fomentando proyectos sociales para que puedan prosperar.



ACCESO A FINANCIACIÓN

Apoyamos a las empresas, a través de garantías bancarias, para que tengan acceso a créditos que contribuyan a su crecimiento. Estos avales, a los que no tendrían acceso sin nuestra colaboración, son un voto de confianza que permite a los grupos emprendedores conseguir la financiación que necesitan. Con este impulso económico pueden hacer crecer su infraestructura, invertir en recursos más eficientes, así como aumentar su capital de trabajo para impulsar su expansión.



ASESORAMIENTO PROFESIONAL

Facilitamos que las empresas mejoren las habilidades profesionales de sus equipos y sus líderes a través de formaciones en gestión, contabilidad y marketing, así como con asesoría legal o mentoring específicos. Dotamos a estas empresas de la asistencia técnica que necesitan y no es fácil obtener en sus países. Lo hacemos con consultores locales y el acompañamiento de asesores internacionales.



IMPULSO SOCIAL

Proporcionamos a los grupos emprendedores la ayuda económica y el asesoramiento que necesitan para asegurar el crecimiento del impacto social de su empresa, enfocados a mejorar la situación económico-social de las mujeres y de los pequeños productores. En ocasiones, este apoyo puede acompañar a la financiación de inversiones clave para su crecimiento, que de otra manera no podrían asumir.

PROMOVEMOS CAMBIOS

Impulsamos un cambio más amplio y sostenible. El contexto de los países donde trabajamos no favorece el crecimiento de pequeñas empresas. Nuestro objetivo es hacerlo posible influyendo en las instituciones financieras y el sector privado. Estamos convencidos de que cualquier iniciativa empresarial, si está bien asesorada y cuenta con un apoyo e inversión mínimos, puede generar grandes oportunidades para que las personas disfruten de una vida digna, especialmente las mujeres que demuestran, día a día y en las situaciones más difíciles, su capacidad de emprendimiento e innovación.

MAXIMIZAMOS EL IMPACTO DE LAS DONACIONES

Una parte de las donaciones que recibe el programa Empresas que Cambian Vidas se utiliza para avalar los créditos de las empresas, que de otra forma no tendrían acceso. Una vez que las empresas finalizan el pago de su crédito, estos fondos vuelven a Oxfam, que los utiliza para ofrecer garantías a nuevas empresas. Este proceso, permite “reciclar fondos” y maximizar el impacto de las donaciones recibidas.

UN MODELO DE RECICLAJE DE FONDOS



Los fondos del programa se dividen entre subvenciones para financiar el asesoramiento técnico a las empresas y proyectos sociales, y avales bancarios para el acceso a crédito de estas mismas empresas. El asesoramiento profesional no tiene ningún coste para ellas, ya que en su país, encontrar este tipo de consultoría profesional sería muy difícil y tendría un precio muy elevado. En cambio, la línea de crédito, en forma de avales en la banca nacional de los países en los que trabajamos, vuelve a Oxfam, que reinvierte los fondos, así como los intereses generados, en nuevas empresas.

Si bien el Programa comenzó en 2015, hasta 2019 no se empezó a “reciclar” fondos, al no haber completado la devolución de los créditos de las empresas. Desde entonces, este proceso se está acelerando y convirtiéndose en una forma de aumentar la autonomía de fondos del programa. Por ejemplo, en Bolivia, el programa ha garantizado un total de 6 créditos a empresas con fondos de los donantes; con su devolución 4 empresas más han recibido crédito, consiguiendo un total de 10 créditos concedidos hasta la fecha.

TRABAJANDO EN RED

El éxito del programa reside en el trabajo en alianza con actores clave que aportan valor diferencial a la sostenibilidad e impacto del programa y de las empresas.

Nuestro equipo técnico local busca las empresas a las que acompañar, priorizando su impacto social y apoyando el desarrollo de su plan de negocio. Un equipo de profesionales evalúa en el comité de inversión y valora las propuestas para seleccionar a los grupos empresariales según criterios específicos, que van del desempeño empresarial, potencial de mercado e impacto social, a temas de liderazgo, gobernanza y sostenibilidad. Hace recomendaciones para el proceso de inversión, y propuestas de aprobación de inversión.

Asimismo, un consejo compuesto por donantes con trayectoria empresarial aporta orientación y supervisión financiera, dando forma a la estrategia del programa a largo plazo. Además, cada empresa apoyada cuenta con el acompañamiento de aliados estratégicos internacionales y locales, como organizaciones empresariales y financieras. Finalmente, desde el equipo de Oxfam Intermón se mide el impacto y se realiza el seguimiento de cada uno de los emprendimientos.



PANEL DE EXPERTOS INTERNACIONALES
Luisa Alemany, Directora Académica, Institute of Innovation and Entrepreneurship, London Business School
Emily Kunze, Fundadora, Fundación DIVERSE LEARNING
Fabian Linares, Senior Manager Business Development, Western Union
Adriana Oller, Fundadora, Resilience Partners

El comité de inversión está formado por expertos internacionales de los ámbitos de la financiación, el emprendimiento y la ayuda social.

NUESTRAS ALIANZAS

Asistencia técnica internacional

ESADESUD

ESADE SOCIAL
Alumni

CUATRECASAS

Asistencia técnica local

FUNDES
LATINOAMÉRICA

JEKO
CONSULTORES

Fundación Valles

Instituciones financieras

FUNDACIÓN PROFIN

CORIS BANK
INTERNATIONAL
La Banque Autrement

LA BANQUE AGRICOLE
Experte et ouverte

EL IMPACTO DE LA AYUDA

Estas cifras muestran el impacto de nuestra ayuda en los siete años de Empresas que Cambian Vidas.

IMPACTO SOCIAL



49.358

Personas apoyadas

Productores
y sus familias



5.635

Inicio



8.831

Ahora

Puestos de
trabajo



314

Inicio



629

Ahora

de los cuales, el
50% son puestos
de trabajo
temporales

IMPACTO ECONÓMICO



5.167.633€

ingresos empresas



647.078€

en salarios pagados



2.242.789€

pagados a productores

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



Las empresas contribuyen a la **conservación de los recursos naturales** y a un **consumo más responsable**.



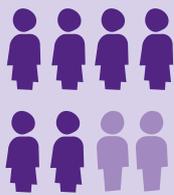
Apromam y Bioprotect cuentan conjuntamente con **1900 HA de áreas de producción orgánica**.



Biobag ha ahorrado la cantidad de **820.210 bolsas de plástico**, que equivalen a **4 toneladas de residuos**.

*Datos agregados y acumulados de las empresas desde el inicio del programa hasta el 30 de septiembre de 2022.

EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES



57%

Proporción de mujeres empleadas y productoras en las empresas



42%

Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo en las empresas

MUJERES QUE MEJORAN SUS VIDAS

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres es fundamental para que salgan de la pobreza. Por eso las apoyamos en su lucha para acceder a empleos y salarios justos que les permitan, gracias a su trabajo, mejorar su vida, la de sus familias e incidir en la de sus comunidades. También las acompañamos, promoviendo su liderazgo, para que participen en los procesos de toma de decisiones y emprendan acciones colectivas, convencidas de su fuerza para generar cambios reales.

DESDE EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS, ACTUAMOS:

- Promoviendo el **liderazgo femenino** en la toma de decisiones.
- **Trabajo digno**: favoreciendo la igualdad de oportunidades para acceder a trabajos con condiciones justas.
- **Acceso al crédito**: desarrollando junto a otras entidades productos financieros que respondan a sus necesidades.
- Más **inclusión en las cadenas agrícolas**: facilitando financiación y acceso a insumos y mercados, y mejorando sus capacidades técnicas.

NUESTRO IMPACTO EN LAS PERSONAS:

- Un medio de vida digno
- Mayor seguridad en el empleo
- Generación de riqueza en la comunidad
- Aumento y estabilidad de sus ingresos y del presupuesto familiar.
- Mayor implicación en las decisiones y mejor control sobre los ingresos.
- Mejora de su confianza y autoestima.
- Fortalecimiento de sus capacidades.
- Acceso a nuevas oportunidades económicas.
- Percepción de su rol económico-social en la sociedad.

Biobag, Burkina Faso. © AZA Communication



“Contratamos a mujeres que provienen de programas públicos de acción social. Queremos darles una segunda oportunidad y formarlas para que tengan ingresos”

Aïssa Traoré, fundadora y directora de BioBag, en Burkina Faso

RENDIMOS CUENTAS

La ayuda de todas las personas que colaboran económicamente con Empresas que Cambian Vidas ascendió a 2,7 millones de euros. ECV se financia únicamente de fondos privados de personas, empresas o fundaciones voluntarias. Muchos de los donantes de ECV tienen experiencia empresarial y entienden las dificultades que se encuentran los grupos emprendedores en estos contextos tan vulnerables y, sobre todo, valoran el impacto que esta ayuda tiene en las familias productoras.

Después de 7 años de trabajo, apoyamos a 27 empresas cuyos planes de negocio han sido aprobados por el comité de inversión del programa. Son fondos comprometidos para un periodo de 1 a 4 años en función de las diferentes inversiones. El programa va facilitando los fondos a las empresas de forma progresiva en función del cumplimiento de unos hitos preestablecidos. Estos fondos incluyen una parte de garantías (acceso a crédito) para financiar inversiones estratégicas o capital de trabajo, y una parte de subvención para apoyar estrategias de impacto social.

| | |
|-----------------|-----------|
| Ingresos | |
| 2,7 M € | 253.507 € |
| Totales | 2021-2022 |

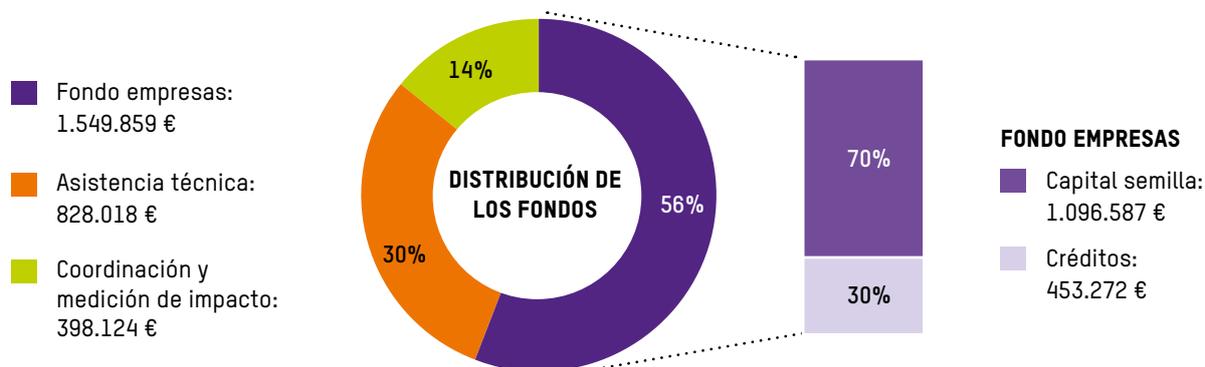
| | |
|-----------------------------|-----------|
| Gastos en subvención | |
| 2,3 M € | 398.836 € |
| Totales | 2021-2022 |

| | |
|----------------------------|-----------|
| Créditos concedidos | |
| 0,5 M € | 165.329 € |
| Totales | 2021-2022 |

PRESUPUESTO EJECUTADO HASTA MARZO DE 2022

El presupuesto total ejecutado del programa ECV hasta el 31 de marzo de 2022 es de 2.776.001 €.

El 86% del presupuesto se ha destinado al apoyo a las empresas, incluyendo fondos para las empresas (capital semilla y créditos) y asistencia técnica. El 14% restante se ha invertido en coordinación y medición de impacto.



Asistencia técnica: costes ligados a personal especializado en el apoyo de las empresas tanto equipos de Oxfam como externos.

Coordinación y medición de impacto: implica orientación estratégica, supervisión, seguimiento de todas las actividades, evaluación del rendimiento, impacto del programa y aprendizajes.

Capital semilla: capital en forma de subvenciones. Principalmente para nuevas inversiones en equipos, asistencia técnica y proyectos sociales.

Créditos a empresas: ECV desarrolla asociaciones con instituciones financieras locales y ofrece garantías crediticias para ayudar a las empresas a acceder a los créditos.

EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Apoyamos el acceso al mercado financiero local de empresas que no tendrían sin nuestro apoyo. El aval del programa ECV permite a los bancos locales conceder créditos con las mejores tasas del mercado. Desde 2015, hemos facilitado el acceso a crédito a 17 empresas de nuestro portfolio, por un monto total de 453.272 €. Los fondos reembolsados por las empresas son reinvertidos para financiar nuevas empresas y aumentar nuestro impacto. En marzo 2022 tenemos un total de 603.798 € de fianzas activas y dos empresas tienen créditos en mora, por un monto en riesgo de 66.328 € (11%). El resto están al día de los pagos del crédito.

| | |
|-------------------------------------|---------------|
| Empresas que han recibido créditos | 17 |
| Número de créditos concedidos | 28 |
| Número de créditos en mora | 2 |
| Monto total de créditos firmados | 453.272 € |
| Monto de fianzas activas | 603.798 € |
| Monto total en riesgo | 66.328 € |
| % en riesgo del total de la cartera | 11% |
| Tasa de interés promedio | entre 5% - 8% |

*Datos hasta marzo de 2022

EMPRESAS APOYADAS

11 EN CARTERA | Un total de 27 EMPRESAS APOYADAS desde 2015*

FONDOS
2,7 M. €
desde 2015



LATINO-AMÉRICA
Bolivia
Paraguay

BOLIVIA

- APROMAM**
Cultivo sostenible de cacahuets
- EL HUERTO**
Cultivo sostenible de semillas
- VALLEVERDE**
Hortalizas procesadas
- MIEL GUARANÍ**
Comercializadora de miel
→ Salida en 2022

- TÓMALA MIEL**
Producción de miel
→ Salida en 2022
- ACUAPEZ**
Piensos para piscicultura
→ Salida en 2020
- MADRE TIERRA**
Superfoods de Amazonia
→ Salida en 2020
- CACAO APARAB**
Cacao orgánico
→ Salida en 2020

PARAGUAY

- YERBA MATE OÑOIRU**
Producción orgánica de Mate
→ Salida en 2022
- VÍA FÉRREA**
Servicios agrícolas
→ Salida en 2018
- SAN PEDRO II**
Horticultura y lácteos
→ Salida en 2020
- SALSAS CONCEPCIÓN**
Comida orgánica
→ Salida en 2018

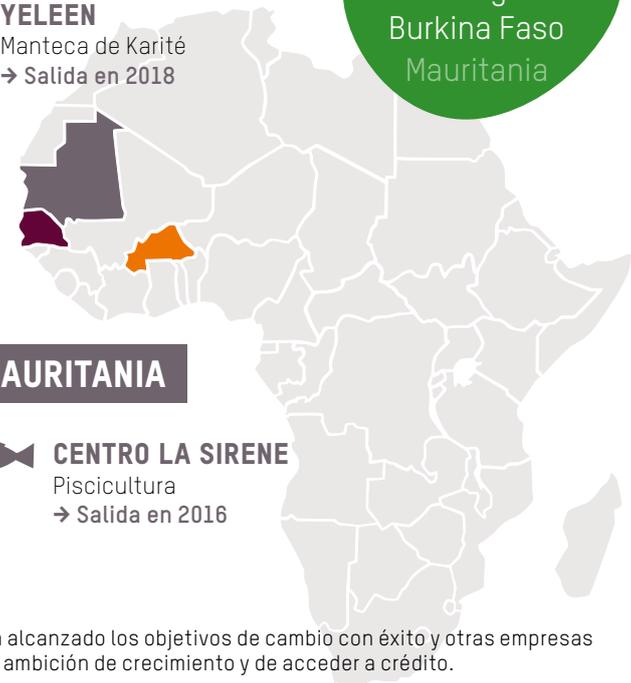
BURKINA FASO

- PLATEFORME LAIT**
Productos lácteos y derivados
- AMOKFAT**
Productos de cereales
- SITALA**
Comercialización de Fonio
→ Salida en 2022
- SABABOUGNOUMA**
Comercialización de Yuka y Attiéke

- CAFÉ RIO**
Productos lácteos y derivados
- BIOBAG**
Embalajes sostenibles
- BIOPROTECT NUEVA**
Agricultura ecológica
- APPA**
Jabón de Karité y Miel
→ Salida en 2022

- RIZ BANZON**
Producción de arroz
→ Salida en 2020
- GIP/RIZ**
Comercializadora de arroz
→ Salida en 2018
- YELEEN**
Manteca de Karité
→ Salida en 2018

ÁFRICA DEL OESTE
Senegal
Burkina Faso
Mauritania



SENEGAL

- BAAXU MAAM COMPAGNIE**
Zumos naturales
- INSTITUT ACADÉMIQUE DES BÉBÉS NUEVA**
Formación para profesionales de primera infancia

- EXPERNA**
Productos derivados de Baobab
→ Salida en 2021

MAURITANIA

- CENTRO LA SIRENE**
Piscicultura
→ Salida en 2016

* Desde 2015, han salido del programa 16 empresas. Se trata de empresas que han alcanzado los objetivos de cambio con éxito y otras empresas que hemos dejado de apoyar por no cumplir con el plan de negocio propuesto o sin ambición de crecimiento y de acceder a crédito.



Bolivia, El Huerto. ©Grazia Sarabia.



EL HUERTO

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 4/4



GENERANDO IMPACTO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS Y PLANTINES

Maria Rosa Chuquimia está rompiendo con los estereotipos de género. Esta ambiciosa agrónoma fundó junto a su esposo "El Huerto" en 2014, con el fin de responder a una demanda no saciada de semillas y plantines de hortalizas para producción en la zona andina de Bolivia. La empresa ofrece a los pequeños productores clientes de la empresa, insumos de mejor calidad que los que encuentran en el mercado (importados y de contrabando), junto con un paquete innovador de asistencia técnica que incluye formaciones, asesoramiento técnico, clínicas de plantas y huertos demostrativos. La empresa tiene un impacto fuerte en su comunidad. Fomenta la creación de empleos, especialmente para mujeres. Mejora el conocimiento de los agricultores en buenas prácticas de producción y más respetuoso con el medio ambiente. El resultado son agricultores mejor formados para producir productos de mejor calidad, más sanos y fomentando una mejor calidad de vida para los agricultores locales.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo



Porcentaje de ejecución: 87%



Inversión: 81.737 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Semillas y hortalizas

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Cochabamba

KPI DE IMPACTO
de 2021 a 2022



65.876 € en ventas anuales
multiplicado por 2,2 desde el inicio



130 productores y familias
multiplicado por 2,6 desde el inicio



118 empleos (fijos y temporales)
multiplicado por 2,8 desde el inicio



48% mujeres involucradas
multiplicado por 3 desde el inicio



VALLEVERDE

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2/4



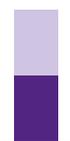
FOMENTANDO LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA FAMILIAS CAMPESINAS

Valleverde es una empresa ubicada en La Paz que comercializa hortalizas frescas y procesadas producidas en invernaderos por familias campesinas. El altiplano paceño es una zona con altos índices de pobreza y donde la agricultura familiar es una fuente de ingresos importante para la subsistencia de las pequeñas comunidades. La empresa ofrece asistencia técnica, acceso a microcréditos y mejores precios a más de 70 pequeños agricultores locales, de los cuales el 60% son mujeres. Con el apoyo de Oxfam Intermón se desarrollará un plan de igualdad que permitirá que las mujeres se incorporen más en la gestión de la empresa, tengan mejores condiciones de trabajo y se fomente su liderazgo.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo



Porcentaje de ejecución: 50%



Inversión: 152.174 €

Capital Semilla
Crédito

PRODUCTO: Hortalizas

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Altiplano La Paz

KPI DE IMPACTO
de 2021 a 2022



290.504 € en ventas anuales
multiplicado por 1,8 desde el inicio



148 productores y familias
multiplicado por 2 desde el inicio



17 empleos (fijos y temporales)
multiplicado por 1,5 desde el inicio



55% mujeres involucradas
multiplicado por 1,9 desde el inicio

Bertha Mamani, jefa de producción de la empresa Valleverde, en Bolivia

“El aporte de la empresa en la vida de las mujeres es muy importante ya que muchas llevan toda la responsabilidad económica del hogar”.

Bertha Mamani es una mujer independiente a la que le gusta empoderar a otras mujeres para que también alcancen su autonomía. Natural de Lipari, comunidad donde opera Valleverde, es todo un ejemplo de desarrollo profesional en un país en el que solo el 9% de las mujeres rurales trabaja en el sector formal. Como muchas mujeres, compagina la vida profesional con el cuidado de su hijo de diez años y su madre de 82.



Valleverde, Bolivia © Dxfam

¿Cómo empezaste a trabajar en Valleverde?

Estaba estudiando el 3º año de la carrera de ingeniería comercial y durante las vacaciones, gracias a un sobrino que trabajaba allí, me incorporé a un puesto a media jornada. Después tuve que dejar los estudios por falta de recursos económicos y acepté un trabajo a jornada completa.

Y de un contrato a media jornada a ser jefa de producción. ¿Cómo fue ese progreso?

El trabajo era muy diferente cuando comencé. Me ayudó en este desarrollo el hecho de haber estudiado en la universidad y, sobre todo, la confianza que depositaron en mí para poder llegar a un puesto de liderazgo. En estos años he aprendido mucho, por ejemplo, a realizar registros, llevar el control del personal del que estaba a cargo y también he conocido mucho sobre el procesamiento de hortalizas en las ensaladas.

¿Qué significa para ti trabajar en Valleverde?

Para mí es muy importante tener un trabajo formal y unos ingresos estables, además de tener seguridad social y seguro de salud para mi familia, algo que no es muy común en las áreas rurales,

“El aporte de la empresa es muy importante, y en muchos casos imprescindible, para que ellas tengan unos ingresos propios con los que hacer frente a los gastos de educación, salud y alimentación de la familia”.

donde para la mayoría de las mujeres es muy complicado acceder a formación y un empleo formal. Lo habitual es trabajar sin remuneración y con ingresos esporádicos que vienen de la agricultura familiar de subsistencia.

¿Y cómo ayuda Valleverde a otras mujeres?

La mayoría de las proveedoras de la empresa son mujeres que reciben pagos regulares por la venta de las hortalizas que producen. Han aprendido a cultivar en carpas, mejorando su productividad y los niveles de higiene. Muchas de ellas están completamente encargadas de sus hogares, debido a que la migración en las zonas rurales aleja a los hombres de su hogar y es la mujer quien debe

llevar toda la responsabilidad económica y de cuidados. Por eso, el aporte de la empresa es muy importante, y en muchos casos imprescindible, para que ellas tengan unos ingresos propios con los que hacer frente a los gastos de educación, salud y alimentación de la familia.

¿Te gusta lo que haces?

Sí, me encargo de que todos los productos que se realizan en Valleverde, tengan la mejor calidad para los consumidores. Durante este tiempo he conocido a muchas mujeres y he podido enseñarles aquello que yo he aprendido para que mejoren sus oportunidades.

Valleverde está creciendo y teniendo éxito. ¿Cómo valoras el apoyo del programa Empresas que Cambian Vidas?

Gracias al apoyo recibido contamos con nuevas máquinas y más personal, equipos... Con estos cambios confío en que vienen buenos tiempos para el negocio. Quisiéramos que sigan apoyándonos, que sigan haciendo innovaciones, no quedarnos con lo que hacemos o conformarnos, quisiéramos aprender más cosas



CAFÉ RIO

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 4/4, EN PROCESO DE SALIDA



GENERANDO IMPACTO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA LECHE LOCAL

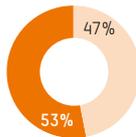
Café Rio es una empresa dirigida por Azara Toé, una emprendedora, que se dedica a la transformación y comercialización de productos lácteos en Bobo-Dioulasso y otras ciudades del país. En Burkina Faso hay miles de familias que viven de sus vacas, pero la mayor parte de la leche que se consume es importada. Impulsando un mayor consumo y producción de la leche local logramos mejorar la calidad de los lácteos y los medios de vida de las familias ganaderas. Azara Toé está decidida a cambiar estos desequilibrios, aspira a trabajar directamente con más de 50 familias productoras, promoviendo la cadena de valor local de la leche. Los productores y colectores de leche reciben apoyo técnico y financiero para organizarse en una cooperativa. Café Rio, además, da empleo e ingresos estables a 20 mujeres, y promueve su liderazgo acompañándolas con formaciones y acceso a posiciones de mayor responsabilidad en la empresa.

Evolución de la empresa:



Constante

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 123.360 €

Capital Semilla
Crédito

PRODUCTO: Lácteos

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Bobo-Dioulasso

KPI DE IMPACTO
de 2020 a 2021

104.253 € en ventas anuales
-15% desde el inicio

57 productores y familias
+12% desde el inicio

37 empleos (fijos y temporales)
multiplicado por 3 desde el inicio

57% mujeres involucradas
multiplicado por 3 desde el inicio

*Datos hasta marzo 2021



BIOBAG

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2/2



CONTRA LA POLUCIÓN POR PLÁSTICO Y POR LA PROMOCIÓN DE EMPLEO DIGNO

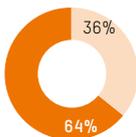
BioBag fabrica y comercializa envases biodegradables y bolsas de papel como alternativa al uso del plástico en Burkina Faso. La mayoría de ciudades subsaharianas viven de cerca la contaminación por bolsas de plástico, que tardan cuatro siglos en degradarse, contaminan los cursos de agua y degradan las tierras. Con el fin de cambiar esta situación, Aïcha Traoré dirige esta start-up que, además de velar por el medio ambiente, también busca generar empleo para jóvenes y mujeres de comunidades desfavorecidas. Con el apoyo de Oxfam Intermón, BioBag quiere seguir creciendo e innovar con productos sostenibles mientras contribuye a la creación de empleos dignos y a la promoción de nuevas oportunidades económicas.

Evolución de la empresa:



En camino

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 57.239 €

Capital Semilla
Crédito

PRODUCTO: Embalajes sostenibles

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Uagadugú

KPI DE IMPACTO
de 2021 a 2022

171.926 € en ventas anuales
multiplicado por 2,8 desde el inicio

12 empleos (fijos y temporales)
ligera disminución desde el inicio

820.210 bolsas de plástico
menos en un año
+16% desde el inicio

75% mujeres involucradas
ligera disminución desde el inicio

BioBag, Burkina Faso © AZA Communication



Binso Flamouso, co-fundadora y presidenta de la cooperativa Sababougnouma, en Burkina Faso.

“La situación de las socias ha cambiado positivamente, muchas de ellas dicen: ¡Qué haría yo sin este trabajo!”.

Binso Flamouso es presidenta y cofundadora de la cooperativa Sababou Gnouma. Esta agrupación de mujeres nació para generar fuentes de ingreso para sus integrantes a través de la comercialización de pasta de yuca. Fuerte y determinada, tiene muy claro el impacto positivo de la actividad en la vida de las socias. Su familia está formada por cinco personas, además, se ocupa de ayudar a sus padres y hermanos, ya que es la única que cuenta con un ingreso estable con el que contribuir al bienestar de todos ellos.



Sababougnouma, Burkina Faso © Oxfam

¿Qué le llevó a poner en marcha su propia cooperativa?

Ante la crisis que vivió Costa de Marfil entre 2000 y 2005, muchas mujeres, entre ellas muchas viudas, y otras cuyos maridos habían perdido el empleo, quedaron abandonadas a su suerte. Creamos la cooperativa para llevar a cabo actividades de transformación con las que generar ingresos para que cada una de ellas pudiera cuidar de su familia.

¿Cuántas mujeres trabajan en la cooperativa?

Hay unas 20 mujeres socias de la cooperativa y otras 20 mujeres que trabajan de forma ocasional, dependiendo del volumen de trabajo, y que no son socias de la cooperativa.

¿Ha cambiado su situación económica y social desde que forman parte de la cooperativa?

La situación de las socias ha cambiado positivamente, muchas de ellas dicen: “¡Qué haría yo sin este trabajo!”. Ahora reciben ingresos mensualmente con los que pueden contribuir a pagar los estudios de sus hijos y mejorar la calidad de las comidas de la familia, asegurando una nutrición más variada. Cuentan con mejores prendas de vestir para ellas y la familia y son económicamente independientes. Sin esos ingresos, para

muchas de las mujeres de la cooperativa sería muy difícil hacer frente a algunas dificultades.

¿Y la suya?

La actividad ha supuesto un gran cambio en mi vida, ahora soy económicamente independiente y puedo contribuir a los gastos de la familia. Puedo responder económicamente en caso de que un familiar esté enfermo y pago los gastos escolares de un hermano menor. Además, he aprendido a ser optimista, gestionar mejor el dinero, ser más responsable y he recibido formación que ha abierto mi mente.

¿A qué se dedicaba antes?

Vendía *attieke*, plato típico de la región hecho a base de yuca, importado desde Costa de Marfil, en la ciudad de Banfora. La contribución al bienestar de la familia por mi parte era pequeña y recaía en mi marido.

¿Cómo valora el apoyo del programa Empresas que Cambian Vidas?

Oxfam es un socio como ningún otro, nos ayudó a tener una visión clara del futuro de nuestra cooperativa y a movilizar crédito porque, sin una garantía, la cooperativa nunca habría podido acceder a tal suma para financiar su capital circulante y sus necesidades

“Sin esos ingresos para muchas de las mujeres de la cooperativa sería muy difícil hacer frente a algunas dificultades”.

de inversión. Además, con su apoyo contamos con un contable y con asesoramiento técnico que nos ayuda a entender lo que no sabemos.

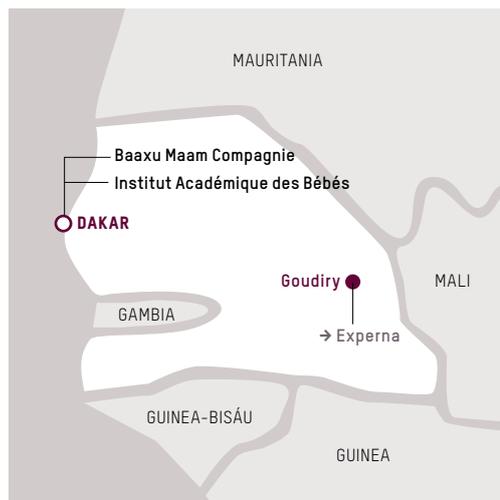
¿Cómo ve la cooperativa en los próximos 5 años?

Vemos nuestra cooperativa como una unidad industrial que produce pasta de yuca en cantidades suficientes para satisfacer la demanda de la población burkinesa e, incluso, ampliar nuestros servicios a otros países.

¿Cuál cree que es la mejor forma de luchar contra la pobreza en su país?

La única forma de luchar contra la pobreza sería promover la iniciativa privada, adoptando el modelo de Oxfam para que los emprendedores puedan alcanzar sus objetivos.

SENEGAL



Con una población en torno a los 16 millones de personas y a pesar de su estabilidad política, Senegal es un país de contrastes, por un lado, el centro de Dakar, que concentra un cuarto de la población. Es una ciudad moderna y referente para toda África del Oeste, y por otro, **destaca el peso de la agricultura en el sistema económico**. Todavía más del 60% de sus habitantes depende de la agricultura familiar de subsistencia. El Gobierno senegalés impulsa la creación de pequeñas y medianas empresas entendiendo que son una vía para modernizar el país y ha puesto en marcha varios programas y medidas de apoyo, que aún cuestan de permear más allá de la capital. Actualmente apoyamos a dos empresas en Senegal, una de ellas recientemente incorporada (Institut Académique des Bébés). La empresa Experna salió del programa en 2021, por no haber cumplido con el plan de negocio aprobado.

Un total de **3** empresas apoyadas desde 2015

151 productores y sus familias

136 puestos de trabajo

79% mujeres

INSTITUT ACADÉMIQUE DES BÉBÉS

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1/1



INOVANDO EN LA ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS Y PROMOVENDO EL LIDERAZGO FEMININO

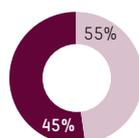
El Instituto Académico de la Primera Infancia (IAB, por sus siglas en francés) es una empresa dedicada a la formación integral de profesionales en el ámbito de la primera infancia (guarderías). En Senegal se producen 800.000 nacimientos al año, lo que supone una tasa de nacimientos del 33%, una cifra elevada en comparación al 7% de España. Cada vez son más las mujeres jóvenes que combinan la maternidad con el trabajo asalariado o no asalariado, y no disponen de instalaciones y servicios para el cuidado de sus bebés que les permitan continuar con su desarrollo profesional, garantizando la seguridad y educación de sus hijos e hijas durante los primeros 1000 días, un periodo fundamental para el ser humano. Con la ayuda de Oxfam Intermón, la empresa aspira a desarrollar un nuevo modelo de negocio de guarderías, en comunidades sin servicios de cuidado de los bebés. El apoyo permite financiar un proyecto piloto de guardería en Saint-Louis con la ambición de expandir este modelo al nivel nacional.

Evolución de la empresa:



Pasos iniciales

Porcentaje de ejecución: 55%



Inversión: 50.221 €

Capital Semilla
Crédito

PRODUCTO: Formación para profesionales de primera infancia y guarderías

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Dakar y Saint-Louis

KPI DE IMPACTO

Situación inicial



212.819 € en ventas anuales



325 empresas formadas



56 empleos (fijos y temporales)



96% mujeres involucradas

BAAXU MAAM COMPAGNIE

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2/3



JÓVENES LIDERANDO UNA START-UP DE PRODUCCIÓN DE ZUMOS NATURALES

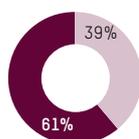
Baaxu Maam Compagnie (BMC) es una joven microempresa especializada en la transformación de frutas locales en zumos y gránulos 100% naturales sin colorantes ni conservantes. La empresa está liderada por Housseynatou Diallo, una joven mujer dinámica, ambiciosa, que cree en el potencial de su país y continente. Los productos se venden en las grandes cadenas de supermercados y tiendas locales de Senegal. La empresa se abastece en parte gracias a las mujeres rurales de Diourbel, cuya actividad principal es la agricultura y la comercialización de frutas del bosque. BMC participa en la emancipación y el empoderamiento de las mujeres permitiéndoles integrarse en la cadena de valor de productos naturales, ofreciéndoles acceso al mercado y asistencia técnica. La empresa tiene también un fuerte compromiso con la salud de la población, ofreciendo productos alimenticios saludables.

Evolución de la empresa:



Con algunos retos

Porcentaje de ejecución: 66%



Inversión: 172.663 €

Capital Semilla
Crédito

PRODUCTO: Zumos naturales

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Dakar

KPI DE IMPACTO

de 2021 a 2022



50.379 € en ventas anuales
+70% desde el inicio



33 productores y familias
+10% desde el inicio



6 empleos (fijos y temporales)
estables desde el inicio



56% mujeres involucradas
estables desde el inicio

YERBA MATE OÑOIRU: emprender en la agroecología y generar impacto para pequeños productores

RESULTADOS CLAVES DE LA EVALUACIÓN DE IMPACTO



YERBA MATE OÑOIRU

5 AÑOS DE APOYO



Oñoiru es una empresa de la región de Itapúa, que produce y comercializa yerba mate orgánica para el mercado nacional e internacional. Impulsado por una organización de productores nació con el deseo de encontrar una alternativa a los grandes cultivos de soja transgénica y contribuir a la generación de ingresos estables para productores. Entraron en el programa ECV en 2019, después de un apoyo inicial previo en 2017, recibiendo crédito para financiar las infraestructuras e instalaciones necesarias con las que llevar adelante el procesamiento y comercialización de la yerba mate. La asistencia técnica incluyó un acompañamiento cercano en la gestión comercial, administrativa y logística, y la realización de formaciones en temas de producción ecológica. Gracias al apoyo de ECV, la asociación de agricultura familiar se ha convertido en una asociación referente con mirada empresarial. Oñoiru ha aumentado exponencialmente su capacidad de producción y ventas, apoyado la transición a una producción ecológica de más de 110 productores, y desarrollado un modelo de negocio que promueve la incorporación de mujeres en la cadena de valor, en un negocio tradicionalmente masculino.

A continuación, presentamos un resumen de los resultados de la evaluación de impacto realizada en septiembre 2022 basada en la metodología Impact Management Project (IMP), con el objetivo de medir el impacto de la ayuda de Oxfam.

EMPRESA CONSOLIDADA EN ALTO CRECIMIENTO

- Competitiva con un producto de buena calidad, certificado ecológico y a un buen precio.
- Acceso a mercados de exportación con contratos seguros a medio plazo
- Crecimiento muy importante en las ventas, superando el objetivo previsto en el plan de negocio (*12) y la mayor del programa desde el inicio
- Acceso a financiación externa
- Equipo y sistema de gestión sólido, con herramientas y habilidades financieras.

MEJORES OPORTUNIDADES PARA PRODUCTORES

- De una asociación de 12 productores campesino Oñoiru ha crecido a un grupo de 118 productores (crecimiento de casi 10 veces de su tamaño original)
- Los ingresos de los productores han sido multiplicados por más de 2,5 respecto al inicio ECV (pasando de EUR 671 a EUR 1.855, en promedio por año).
- Aumento de la capacidad productiva de los proveedores, y oferta de mercado seguro, precios justos, capacitación constante y desarrollo en el mercado nacional e internacional.

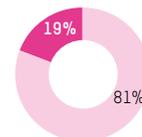
PRESERVACION DEL MEDIO-AMBIENTE

- Transición a un modelo de producción ecológica 100% certificado (al inicio del apoyo ECV, Oñoiru no tenía ni una parcela certificada) que se ha convertido en una ventaja competitiva.
- El número de productores en el periodo del apoyo de Oxfam ha sido multiplicado por 8. Ha iniciado un fuerte proceso de certificación de producción orgánica (46% de sus proveedores).

APRENDIZAJES

La contribución de ECV ha sido esencial para evolucionar de una asociación campesina hacia un modelo empresarial con impacto. El apoyo a Oñoiru ha mostrado la relevancia del apoyo inicial pre-ECV en el contexto de organizaciones en fases muy incipientes y con elevada incertidumbre. También destaca la presencia de un liderazgo joven en la empresa y un equipo que han aprovechado muy bien el apoyo ofrecido. Si bien Oñoiru ha tenido un crecimiento importante de su negocio e impacto, temas como el empleo digno y el empoderamiento de las mujeres requieren de procesos de cambio más largo.

PRODUCTO: Yerba mate orgánica
MERCADO: Nacional e internacional
REGIÓN: Itapúa



Inversión: 53.992€

Capital semilla
Crédito

KPI DE IMPACTO 2022



114.926 € en ventas anuales

Superado el objetivo de 70.607 € del plan de negocio



118 productores y sus familias

Multiplicado por 8 desde el inicio del apoyo



41 empleos (fijos y temporales)

+ 7 empleos permanentes desde el inicio del apoyo



13% mujeres involucradas

como productoras y empleadas.
40% de mujeres en posición de liderazgo



75 HA de yerba mate con producción orgánica

30 fincas certificadas, +20 desde el inicio del apoyo



“Oxfam nos ayudó muchísimo para el comienzo de todo esto, de este sueño.”

Pedro Vega, Gerente de Oñoiru Paraguay

Tómala miel: una inversión en apicultura que mejora la prosperidad rural incluyendo a las mujeres



TÓMALA MIEL

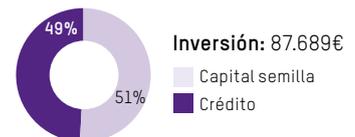
6 AÑOS DE APOYO



Tómala Miel es una empresa dedicada a la comercialización de miel. Dispone de un modelo de negocio inclusivo que permite a pequeños productores iniciarse en el mundo de la apicultura, una actividad que puede ofrecer ingresos complementarios en una zona tradicionalmente cafetera. La empresa proporciona insumos y asistencia técnica a los apicultores y recibe una parte de miel como forma de pago. Con este sistema ha aumentado el número de familias que se interesan por la apicultura, y generan ingresos a través de ella de forma regular. Además, la empresa cuenta con una estrategia definida para el empoderamiento económico de las mujeres. El apoyo de ECV fue esencial para su consolidación y crecimiento. La empresa accedió a un crédito bancario para financiar un nuevo laboratorio y otros gastos generales, y ahora puede acceder a líneas de financiación de manera independiente. Asimismo, se ha beneficiado de acciones de asesoramiento profesional diversas, a nivel de gestión administrativa y financiera, comercial y de su estrategia con pequeños productores. La empresa ha logrado desarrollar y fortalecer su imagen empresarial, siendo ahora referente en el municipio.

Después de 6 años de apoyo, Tómala Miel ha salido del programa, luego de haber alcanzado los objetivos de cambio definido en su plan de negocio. A continuación, presentamos un resumen de los resultados de la evaluación de impacto realizada en septiembre 2022 basada en la metodología Impact Management Project (IMP), con el objetivo de medir el impacto de la ayuda de Oxfam.

PRODUCTO: Miel y subproductos
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Charagua



KPI DE IMPACTO 2022

- 70.997 € en ventas anuales**
Incremento de 90% desde el inicio
- 90 productores y sus familias**
El número de productores se ha doblado
- 6 empleos (fijos y temporales)**
multiplicado por 3 desde el inicio
- 28% mujeres involucradas**
multiplicado por 2 desde el inicio

EMPRESA CONSOLIDADA Y RECONOCIDA

- Crecimiento sostenido de las ventas, multiplicadas por 3.4 respecto al año de inicio del proyecto, con un nivel de rentabilidad positivo.
- Capacidades de gestión sólidas, con un sistema de control informático integrado
- Incorporación del servicio complementario de asistencia técnica dentro del modelo de negocio e inicio de las ventas de insumos, materiales y equipos para apicultura.
- Modelo comprador-capacitador-proveedor de insumos probado con potencial alto de escalamiento.
- Autonomía para acceder a financiamiento.

MEJORES OPORTUNIDADES PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES

- El número de proveedores de la empresa se ha incrementado de 45 en 2015 a 90 al final del proyecto (siendo 111 el número máximo de proveedores durante la ejecución)
- Aumento de los ingresos de los productores proveniente de la actividad apícola: un apicultor de Tómala Miel gana unos 300 euros más que otros actores del mercado.
- Mejora de la producción y rendimiento de los apicultores gracias a una oferta de asistencia técnica integrada y oferta de mercado seguro, a precios justos y estables.

PROMOVIENDO EL LIDERAZGO FEMENINO

- Incremento del número de empleadas y de las mujeres en posiciones de liderazgo.
- Desarrollo de capacidades profesionales e incremento autoestima de las mujeres.
- Medidas de facilitación de la vida laboral y personal de las y los trabajadores, flexibilización de horarios de trabajo y el cumplimiento de responsabilidades del cuidado.

APRENDIZAJES

La evaluación de impacto muestra que la contribución de ECV ha sido esencial para permitir la consolidación y el crecimiento de Tómala. Si bien la empresa ha tenido un importante impacto en la vida de los pequeños productores, hemos aprendido la importancia de trabajar en más profundidad temas de formalización de los empleos y empoderamiento económico de las mujeres en este tipo de empresas pequeñas que operan en contextos muy informales.



“Estoy muy agradecida porque he tenido una oportunidad que no muchas mujeres tienen”.

Nancy Mamani, administradora de Tómala Miel en Bolivia

Miel Guarani: mujer emprendedora y oportunidades para apicultores indígenas



MIEL GUARANI

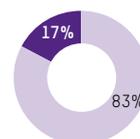
4 AÑOS DE APOYO



Miel Guarani es una microempresa, liderada por Magali Camacho, que se dedica a la comercialización de mieles de alta calidad del Chaco Boliviano bajo la marca "Secretos de mi Tierra", para el mercado urbano de alto nivel. La empresa ofrece diferentes tipos de mieles monoflorales provenientes de apicultores indígenas, de los cuales más de la mitad son mujeres. La empresa ofrece mejores oportunidades económicas a estos pequeños productores, facilitándoles el acceso a un mercado seguro y un mejor precio de compra. Con su incorporación al programa, la empresa ha logrado profesionalizarse y establecer las primeras mieles varietales en el mercado. Los créditos y las subvenciones han permitido a la empresa consolidar su modelo de negocio. Miel Guarani pudo realizar inversiones estratégicas como la compra de materia prima, compra de vehículo y la construcción de un laboratorio e instalaciones para el procesamiento y almacenamiento de los productos. Se ha beneficiado también de un acompañamiento cercano en la gestión administrativa, logística, y en el desarrollo de su estrategia de ventas.

Después de 4 años de apoyo, Miel Guarani ha salido del programa en 2023 como una empresa reconocida en el mercado y más profesional, aunque no ha alcanzado el incremento previsto en su plan de negocio. A continuación, presentamos un resumen de los resultados de la evaluación de impacto realizada en septiembre 2022 basada en la metodología Impact Management Project (IMP), con el objetivo de medir el impacto de la ayuda de Oxfam.

PRODUCTO: Miel y subproductos
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Charagua



Inversión: 59.628€

Capital semilla
Crédito

KPI DE IMPACTO 2022

- 30.772 € en ventas anuales** multiplicado por 3,6 desde el inicio
- 22 productores y sus familias** número de productores variando entre 20 y 80 desde el inicio
- 6 empleos (fijos y temporales)** incluyendo 1 puesto de trabajo fijo
- 64% mujeres involucradas** Con un fuerte liderazgo femenino

UNA MICRO-EMPRESA CONSOLIDADA

- Micro –empresa consolidada con una mejor sostenibilidad financiera y ventas anuales sostenidas (promedio de aumento interanual de 18%).
- Existencia de un historial crediticio para acceder a financiamiento en el sector financiero formal.
- Elevado nivel de responsabilidad y profesionalidad en la gestión del negocio, con habilidades empresariales solidas.
- Producto de calidad e innovador con el establecimiento de las primeras mieles varietales en el mercado.

EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES

- Fortalecimiento del liderazgo de la promotora, gracias al desarrollo de sus capacidades empresariales y aumento de su autoestima.
- Crecimiento y protagonismo de las mujeres en temas productivos, con un 64% de proveedoras mujeres (14 de 22).
- Incremento de los ingresos de las proveedoras. La empresa ofrece un pago adicional del 17.5% por encima del precio de mercado.
- Incremento de la autonomía económica y autoestima de las mujeres proveedoras gracias al aumento de sus ingresos.

APRENDIZAJES

La evaluación de impacto muestra que la contribución de ECV ha sido esencial para asegurar la sostenibilidad financiera de la empresa, y profesionalizar su gestión empresarial. La asesoría nacional e internacional ha sido fundamental, superando las expectativas de la empresa. Sin embargo, el análisis muestra también algunas limitaciones y aprendizajes. Hay una concentración de responsabilidades en una sola persona, y una falta de visión empresarial que el programa no ha logrado cambiar en estos años. Esto ha limitado el salto empresarial esperado de esta micro-empresa. Debido al tamaño pequeño de la empresa y la falta de equipo sólido, la aparición de competencia más agresiva con similares productos podría impactar en la empresa y en su participación en el mercado.



"Oxfam me ha ayudado en varios temas, yo no tenía la infraestructura necesaria, trabajaba en una sola habitación y ahora gracias a ese apoyo, 10 de mis productos tienen el sello SENASAG".

Magaly Camacho, Gerente de Miel Guarani



GRACIAS

Gracias a tu apoyo más personas miran al futuro con esperanza. Tu ayuda es clave para poder mantener activo el programa Empresas que Cambian Vidas, impulsando oportunidades de emprendimiento en entornos vulnerables y creando un gran impacto positivo en la sociedad.

Con tu apoyo, continuaremos sumando para construir un futuro en igualdad.

GRACIAS POR HACER POSIBLE UN FUTURO MÁS IGUALITARIO PARA MILES DE PERSONAS



EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

www.oxfamintermon.org/ECV



Para más información
contactar con Montse Presa
mpresa@OxfamIntermon.org
608 726 748



Burkina Faso, Bébégé © AZA Communication



OXFAM
Intermón