

# CON COMPROMISO SEGUIMOS SUMANDO

MEMORIA VOLUNTARIADO 2021-2022



7 LAN-BALDINTZA  
ONAK

8 GATASINEN  
GARAPENA

2 TRANSPARENCIA Y  
RESPONSABILIDAD

9 PROMOCIÓN DEL  
COMERCIO JUSTO

3 BIDEZKO MERKATARITZA  
JARDUERAK

5 NO AL TRABAJO INFANTIL  
NO AL TRABAJO FORZADO

4 BIDEZKO ORDAINKETA

1 EGOERA AHULEAN  
DAUDEN EKOIZLEENTZAKO  
AUKERAK

10 RESPETO AL  
MEDIO AMBIENTE

6 NO A LA DISCRIMINACIÓN,  
IGUALDAD DE GÉNERO,  
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

## SUMARIO

|  |    |
|--|----|
| EDITORIAL  | 3  |
| PATRONATO  | 4  |
| EN PRIMERA PERSONA                               | 6  |
| LAS PERSONAS VOLUNTARIAS                         |    |
| Equipos que sensibilizan y movilizan             | 8  |
| Un territorio movilizado gracias al voluntariado | 10 |
| CONSEVOL, la voz del voluntariado                | 12 |
| SEGUIMOS SUMANDO                                 |    |
| Comercio justo                                   | 14 |
| Por una transformación social y económica        | 18 |
| Combatimos la emergencia climática               | 20 |
| Salvamos vidas en crisis humanitarias            | 22 |
| Defendemos derechos fundamentales                | 24 |
| Y ADEMÁS...                                      |    |
| Los retos de captación del voluntariado          | 26 |

**OXFAM INTERMÓN**  
Gran Vía de les Corts Catalanes, 641  
08010 Barcelona  
[www.OxfamIntermon.org](http://www.OxfamIntermon.org)  
900 22 33 00

Facebook: Oxfam Intermón  
Twitter: @OxfamIntermon  
Instagram: oxfamintermon

Coordinación:  
Cristina Niell

Edición:  
The Social Vim Collective

Redacción:  
The Almond | The Social Vim Collective

Diseño y maquetación:  
The Social Vim Collective

Con la colaboración de:  
CONSEVOL, Enrique Abad, Izaskun Marín, Susana Pérez, Antonio Romero, Jennifer Williams Ramos

**Foto de portada:**  
Acercar el comercio justo a la sociedad a través de nuestras tiendas es un de las principales funciones de las personas que integran nuestros equipos de voluntariado. Cerca de 800 personas gestionan las 31 tiendas que tenemos en España.

© Mireya López /Oxfam Intermón

## EDITORIAL

### NUESTRO VOLUNTARIADO

# 1087

### PERSONAS VOLUNTARIAS

**79%** MUJERES **21%** HOMBRES

**59%** MÁS DE 55 AÑOS **26%** ENTRE 35 Y 55 AÑOS **15%** MENOS DE 35 AÑOS

# 757

### COLABORAN EN TIENDAS DE COMERCIO JUSTO

# 74

### APOYAN EL TRABAJO EN OFICINAS

# 256

### COLABORAN EN ACCIONES DE MOVILIZACIÓN CIUDADANA

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE A LOS QUE HEMOS CONTRIBUIDO



## EL VOLUNTARIADO, CRECEMOS Y COMPARTIMOS

Contar con más de 1.000 personas apasionadas y comprometidas en 37 ciudades del territorio, unidas en la lucha contra las desigualdades, es un lujo y un orgullo.

Las personas voluntarias multiplicáis nuestra fuerza y nos ayudáis a llegar a más gente, a alzar nuestra voz para denunciar injusticias, a generar más cambios positivos en la vida de millones de personas en países como Burkina Faso, Marruecos, Bolivia o Siria. Con vosotras ganamos en fortaleza, confianza, visibilidad y cercanía. Con vosotras ganamos capacidad, tejemos nuevas alianzas en el territorio, conseguimos nuevas colaboraciones, nos relacionamos con autoridades locales y acercamos nuestro comercio justo a pie de calle. Unidas, somos más fuertes.

Sois personas muy diversas y en esa diversidad reside también vuestra riqueza. A la vez, nos unen dos convicciones muy profundas: la solidaridad y la determinación por hacer de este mundo un lugar más justo, más humano y sostenible. Nos lo demostráis cada día con vuestro entusiasmo y vuestro compromiso, con vuestra voluntad de aportar experiencia, tiempo o conocimientos.

Gracias por esta importante labor. Desde la organización seguiremos haciendo lo posible para ser un espacio donde podáis canalizar vuestro activismo y solidaridad, un espacio de sociabilización donde compartir el compromiso que nos une y debatir, aprender y asegurar vuestro crecimiento personal.

Los últimos dos años de pandemia han sido muy complicados. Pero nos llevamos algunos grandes logros, como las 136 mociones en defensa del derecho a una vacuna contra la COVID-19. Un logro donde vuestra implicación ha sido clave para conseguir que ayuntamientos, parlamentos autonómicos y diputaciones provinciales se hayan posicionado claramente a favor de su acceso universal. O en las ventas de comercio justo donde, pese a la COVID-19, hemos conseguido mantener nuestras tiendas abiertas, montar mercadillos y asegurar los ingresos de miles de familias en Uganda, Bangladés o la India.

¡Seguimos! Unidas trabajaremos para asegurar un futuro sin desigualdades. Tenemos muchos retos por delante para combatir la crisis climática, asegurar políticas públicas en favor de la gran mayoría, defendiendo derechos fundamentales y sumando seguidores al movimiento de comercio justo. ¡Cuento con todas y cada una de vosotras!



**Franc Cortada**  
Director general de Oxfam Intermón  
@CortadaFranc

## LA VOLUNTAD DE TRANSFORMAR EL FUTURO

Una Memoria de Voluntariado es una buena ocasión para hacer balance del importante trabajo que realizan más de 1.000 personas voluntarias en Oxfam Intermón, pero sobre todo para reconocer su esfuerzo, su compromiso, su ilusión y sus aportaciones, gracias a las cuales nos enriquecemos y crecemos como organización.

Desde sus inicios, Oxfam Intermón ha apostado decididamente por contar con un voluntariado fuerte y comprometido, el cual se considera uno de los pilares más importantes de la entidad. Gracias al esfuerzo común podemos trabajar por un mundo sin desigualdades, donde todas las personas tengan los mismos derechos y oportunidades.

Hay un impulso transformador que subyace en la labor de las personas voluntarias de Oxfam Intermón; partimos de una visión no conformista de la realidad y una postura crítica que no se conforma con la versión oficial de los hechos. Con nuestro esfuerzo colectivo buscamos, por tanto, provocar un cambio estructural en la sociedad, asumiendo que la solución eficaz a las desigualdades pasa por un trabajo coordinado para cambiar o erradicar las causas estructurales que las provocan. De este modo, una organización como la nuestra se convierte en instrumento de promoción de una ciudadanía participativa.

Es a través del voluntariado que podemos estar en contacto diario con las personas y dar a conocer las causas por las que luchamos, no solo a través de campañas y eventos, sino también en las conversaciones cotidianas que se dan en nuestras tiendas. Es por ello que debemos cuidar y escuchar a quienes dedican su tiempo y su esfuerzo a esta organización, entender sus necesidades y brindarles toda la información y formación que precisan para llevar a cabo su labor.

Espero que esta memoria de actividades sirva de reconocimiento y reflejo de todo el trabajo voluntario de Oxfam Intermón. Muchas gracias en nombre del Patronato, un órgano que también está integrado por personas voluntarias. ¡Reconocemos y apreciamos vuestra labor!

**Sylvia Koniecki**  
Miembro del Patronato



# EL LOGRO DE PONER LOS PRINCIPIOS EN PRÁCTICA



Soy Elvira Gutiérrez, voluntaria, miembro del equipo de coordinación de la tienda de Bilbao y de CONSEVOL. Tras dedicar mi carrera profesional al sector bancario, decidí aportar mi conocimiento en marketing, gestión de equipos y de públicos minoristas, al comercio justo y a Oxfam Intermón, organización de la que ya era socia.

## ¿Cómo entraste en contacto con la organización?

De alguna manera, he estado en actividades de voluntariado desde que tengo memoria. Mis hermanas mayores ya daban clases de alfabetización a grupos de personas migrantes en los años 60, yo fui scout y a lo largo de los años he participado en distintas ONG en voluntariados deportivos. La decisión llegó en un momento en el que, por mi devenir profesional, me tocó dar algunos cursos de microcréditos a ONG. Y cuando ya tuve el horizonte de la jubilación más próximo, hice una reflexión mucho más profunda sobre qué tipo de voluntariado quería hacer en un futuro y decidí que Oxfam Intermón era el sitio en el que yo podía depositar todos mis conocimientos. Para mí era un reto apasionante porque la idea del comercio justo y las tiendas ciudadanas es algo que me motiva mucho.

## ¿Qué crees que plasmas de tu bagaje profesional en tu día a día como voluntaria?

Gracias a mi bagaje profesional, creo que mi mayor aportación es tener idea tanto de lo pequeño como de lo grande, de lo puntual y de lo estratégico. Estoy habituada a analizar comportamientos de compra y extrapolarlos. Además, también apporto a la gestión de equipos, tanto de manera presencial como en línea.

## ¿Cuál es tu rol en la tienda?

Llevo el control de la tesorería, además junto al resto de equipo de coordinación planificamos los escaparates, nuestra promoción en redes sociales, los cambios de temporada o las posibles actuaciones en la tienda.

## ¿Por qué has centrado tu colaboración en el comercio justo?

Para mí las tiendas ciudadanas de comercio justo tienen como objetivo ser un punto transformador de la ciudadanía. Es aquí dónde podemos hacer una gran aportación, ya que el comercio justo y sus principios tienen un doble sentido, tanto hacia las familias productoras como hacia la ciudadanía y, en definitiva, hacia nosotros mismos.

## “CONOCEMOS LO QUE VENDEMOS Y CÓMO HA SIDO PRODUCIDO.”

### ¿Desde las tiendas conocéis las historias que hay detrás de estos productos?

En las tiendas conocemos el origen del producto, tanto geográficamente como del grupo productor del que procede. Tenemos amplia información al respecto e incluso, en algunos casos, nos han visitado. Y este es uno de nuestros puntos fuertes: conocemos lo que vendemos y también conocemos todo el proceso por el que pasa el producto antes de llegar a tienda.

### ¿Desde la tienda, cómo os relacionáis con la organización?

Mantenemos una buena relación con la organización, basada en el respeto y el diálogo. Cuando hay cualquier problema contactamos con los técnicos o, en su caso, con directivos para hacérselo saber. Si tenemos alguna propuesta y queremos que en un futuro se valore, entendemos que nuestra obligación es transmitirlo, así lo hacemos con respeto y argumentos. No siempre nos autorizan todo lo que planteamos, pero sabemos que nos escuchan.

### ¿Qué dirías para animar a más personas a colaborar?

Creo que lo más importante es la manera como trabajamos: tener un diálogo permanente y tener posiciones flexibles basadas en el respeto, esa es la clave de nuestra manera de funcionar. Dudar nos hace crecer y a mí eso me da mucha serenidad, sobre todo para el futuro.

## “PARA MÍ LAS TIENDAS DE COMERCIO JUSTO TIENEN UN OBJETIVO: SER UN PUNTO TRANSFORMADOR DE LA CIUDADANÍA.”



© Mireya López /Oxfam Intermón

La tienda de Bilbao la gestionan 18 personas y cuenta con un equipo de coordinación del que forma parte Elvira. En este equipo de coordinación se definen las pautas sobre qué hacer cada día en la tienda, ya sea sobre pedidos, inventario, escaparate o lo que sea necesario.

Quando se incorporan nuevas personas voluntarias, el equipo de coordinación se ocupa de su formación. Durante tres o cuatro semanas les explica el funcionamiento de la tienda y lo que significa el comercio justo. Pasado este periodo de adaptación, la persona se incorpora a su turno con normalidad.

# EQUIPOS QUE SENSIBILIZAN Y MOVILIZAN

Nuestros equipos de voluntariado son una pieza clave en los logros de la organización. Con el apoyo del equipo de coordinación nuestro voluntariado, integrado por 1.087 personas, participa en acciones de contribuyen a hacer frente a las desigualdades sociales y económicas.



© Ximena Medina / Oxfam Intermón

## MOVILIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN

**Acción desde la proximidad.** Las acciones de sensibilización e información a la ciudadanía en 34 ciudades son posibles gracias a 256 voluntarios y voluntarias. Su apoyo consiste en difundir nuestras campañas y recaudar fondos en situaciones de emergencia, lo que implica la realización de charlas en colegios y centros sociales; la aparición en medios locales y promoción de acciones de movilización en redes sociales, y la llamada a concentraciones y *performance*. Este año las personas voluntarias han colaborado en conseguir fondos

para paliar y denunciar las consecuencias de la COVID-19, el problema de las personas refugiadas de Ucrania, visibilizar la falta de oportunidades de los colectivos migrantes, hacer realidad la universalización de la vacuna contra la COVID-19 y hacer visible la crisis climática y luchar contra la inacción del Gobierno español.



© Jaume Sans Curia/Oxfam Intermón

## EVENTOS DEPORTIVOS

**Experiencias que cambian vidas.** No podemos dejar de destacar aquellas personas que nos apoyan en algunas acciones clave, como el reto *Trailwalker*, una carrera en plena naturaleza que este año ha contado con más de 23.500 participantes y que tenía como objetivo luchar contra la desigualdad que provoca la crisis

climática. Esto ha sido posible gracias a 116 personas que han colaborado de manera puntual y que se suman al resto de voluntarios y voluntarias habituales de la organización. El éxito del evento reside también en la buena gestión que realiza el equipo de coordinación del voluntariado, que desde su visión reparte tareas y asigna recursos para que este tipo de proyectos sea lo más eficaz y eficiente posible.



© Ysrael J. Velásquez Hennanin / Oxfam Intermón

## LA COLABORACIÓN EN OFICINAS

**Aportación desde la experiencia profesional.** Contamos con personas voluntarias que nos apoyan en tareas administrativas y de coordinación. Son 74 personas que desde su experiencia y conocimiento profesional contribuyen en áreas como la traducción, la edición, la gestión, la contabilidad y que, en general, participan en tareas transversales y de apoyo integral a la organización.



© Miréya López / Oxfam Intermón

## TIENDAS DE COMERCIO JUSTO

**Espacios de encuentro en el territorio.** Gracias a los 757 voluntarios y voluntarias tenemos 31 tiendas distribuidas por todo el territorio nacional. Estos equipos cuentan con el apoyo de técnicos que les forman, informan y asesoran sobre novedades o sobre campañas de venta específicas en fechas clave como la Navidad. Esta labor conjunta hace posible que artículos de calidad, elaborados cumpliendo criterios de sostenibilidad y trabajo digno, lleguen al mercado. Y no solo los productos, sino también las historias de solidaridad, esfuerzo y superación que hay tras ellos.

# UN TERRITORIO MOVILIZADO GRACIAS AL VOLUNTARIADO



- TIENDA
- EQUIPO DE MOVILIZACIÓN
- TIENDA / EQUIPO DE MOVILIZACIÓN



## FORMACIÓN

### COMPRENDER NUESTRA MISIÓN

Todas las personas que se incorporan a nuestros equipos de voluntariado deben iniciarse con una formación sobre qué es Oxfam Intermón y qué tipo de trabajo realiza junto a colectivos y poblaciones pobres y vulnerables. En el caso del voluntariado de comercio justo, estos también realizan una formación específica, que les permite conocer el funcionamiento y gestión de la tienda y entender qué significa el comercio justo.



**"Gracias al voluntariado conseguimos llegar a la ciudadanía de una manera directa, real, en la calle, en las universidades, en centros culturales..."**

ENRIQUE ABAD  
Coordinador de Equipos de Movilización



**"En Salamanca nos organizamos a través de tres áreas: equipo de tiendas, campañas y recursos humanos. Cada área tiene su persona encargada y contamos con dos coordinadoras de todo el equipo. Nos reunimos cada tres semanas y eso nos permite estar involucradas en todas las acciones."**

IRENE ALONSO  
Coordinadora del Comité de Salamanca



**"Como voluntario, fue una experiencia muy enriquecedora. Me encantó poder explicar con orgullo que el recorrido era totalmente inclusivo. La presencia de gente con diversidad funcional en la Trailwalker permite romper prejuicios y estigmas y reivindicar los derechos que todas las personas merecemos, con espacios de ocio y cultura totalmente adaptados."**

MANU HERAS  
Voluntario y participante de la Oxfam Intermón Trailwalker de 2021

**161 FORMACIONES INICIALES Y FORMACIONES PARA LAS TIENDAS**

**+20 REUNIONES DE SEGUIMIENTO DE CAMPAÑAS Y ACTIVIDADES DE COMERCIO JUSTO**

**52 PERSONAS EN LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE EN REDES SOCIALES**

Existen otras sesiones presenciales que tienen por objetivo compartir información, avanzar en la consolidación y la interrelación de los equipos. Entre estas, se incluyen reuniones presenciales con los coordinadores de los equipos de voluntariado, en las que cualquier persona voluntaria puede participar y en las que están presentes personas de diferentes comunidades autónomas.

Finalmente, hay que destacar la formación específica que se ha realizado en el último ejercicio para mejorar las habilidades en redes sociales de nuestros equipos de voluntariado. De estas sesiones ha surgido una comunidad de aprendizaje integrada por 52 personas que comparte ideas y recursos.



© Ysrael J. Velásquez Hennanin / Oxfam Internom

# CONSEVOL, LA VOZ DEL VOLUNTARIADO

El Consejo de Voluntariado (CONSEVOL) lo componen actualmente 14 personas voluntarias y 5 miembros del personal técnico que da apoyo en el desarrollo de sus actividades. En CONSEVOL, participan personas vinculadas a comercio justo, movilización ciudadana, administración y recursos humanos. Se trata de un órgano consultivo que permite a Oxfam Internom conocer los problemas y preocupaciones del voluntariado. A través de él se impulsan actividades que implican a todo el colectivo y se discuten normativas que les afectan.

La colaboración entre el equipo de Coordinación del voluntariado y CONSEVOL es esencial para que el voluntariado tenga voz a la hora de dirigirse a la organización y remitir una propuesta o sugerencia de mejora. Se reúne de manera presencial una vez al año y entre dos y tres veces más en línea. En estas sesiones virtuales, la presentación general está abierta a cualquier persona voluntaria. Los miembros de CONSEVOL son escogidos por el propio voluntariado para un mandato de cuatro años y cada dos años se renueva la mitad de los miembros. Durante todo el año, las comisiones de trabajo se mantienen en contacto, y siempre que es necesario, se convocan reuniones virtuales.

## COMISIONES DE TRABAJO

- ✓ **Comisión de participación**  
Organiza las reuniones del propio Consejo, así como con el Consejo de Dirección y con el Patronato de la organización. También asegura que en los planes estratégicos se incorpore la visión del voluntariado y hace el seguimiento del funcionamiento del Consejo: elecciones, criterios y propuestas de mejora del funcionamiento.
- ✓ **Comisión de dinamización**  
Mantiene el contacto con el resto de comisiones y asegura el cumplimiento de las tareas y compromisos acordados y realiza tareas de información hacia los equipos.
- ✓ **Comisión observatorio**  
Hace el seguimiento de la situación y evolución del voluntariado en la organización. Además, trabaja para detectar las necesidades del equipo y realiza propuestas de mejora.
- ✓ **Comisión de recursos humanos y formación**  
Dinamiza la comunidad de gestores del voluntariado y revisa los planes de formación. Además, vela por el desarrollo y la aplicación y sensibilización del Marco Ético en el voluntariado.

## MIEMBROS DE CONSEVOL

- ✓ **Voluntariado**  
Eva Andino  
Charo Zúñiga  
Jenifer Álvarez  
Rocío Prieto  
Elvira Gutiérrez  
John Martínez  
Isabel Alicia Navarro  
Ignacio Dolcet  
Raquel Iglesias  
Joan Triadú  
Marta Roca  
Lucas Lahera  
Carmen García-Rosado  
Ana Felipe Jofilsan
- ✓ **Responsables y personal técnico**  
Beatriz Novales  
Enrique Abad  
Susana Pérez  
Núria Iglesias  
Jennifer Williams

## HAZ LLEGAR TU PROPUESTA A CONSEVOL

[consejo.voluntariado@oxfam.org](mailto:consejo.voluntariado@oxfam.org)

## ENCUESTA

# ¿QUÉ OPINA NUESTRO VOLUNTARIADO?

En Oxfam Internom concedemos gran importancia a escuchar las opiniones de nuestros voluntarios y voluntarias. Para ello, cada dos años les planteamos una encuesta para valorar su satisfacción. Estas son algunas de las cifras resultantes:

**85% ESTÁ SATISFECHO O MUY SATISFECHO DE SU COLABORACIÓN**

**+ 90% CREEN QUE SE LLEVAN A LA PRÁCTICA LOS VALORES DE LA ORGANIZACIÓN**

**91% ESTÁN SATISFECHOS O MUY SATISFECHOS DEL VÍNCULO ENTRE LAS PERSONAS DEL EQUIPO**

**+ 80% CONSIDERA QUE SE CREAN LAZOS DE AMISTAD Y COLABORA EN UN GRUPO UNIDO**

**96% CREE QUE TODAS LAS PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN SON TRATADAS CON IGUALDAD**



**“Desde CONSEVOL queremos destacar la satisfacción que han mostrado las personas voluntarias de pertenecer a un grupo compacto, con mucho compañerismo y un ambiente positivo.”**

**JOAN TRIADÚ**  
Coordinador del Comité en Terrassa  
y miembro de CONSEVOL

# COMERCIO JUSTO: GENERANDO COMUNIDAD

EN TODO EL MUNDO...

**112**  
ORGANIZACIONES DE  
COMERCIO JUSTO

**44**  
PAÍSES

**43.883**  
PERSONAS A QUIENES  
HEMOS APOYADO

Cada una de nuestras 31 tiendas de comercio justo está gestionada por personas voluntarias que conocen el valor y los principios que hay detrás del comercio justo.

## TIENDAS CON VALOR HUMANO

Las 31 tiendas de comercio justo con las que contamos están gestionadas por personas voluntarias. En cada una de ellas participan generalmente más de 20 voluntarios y voluntarias, realizando diferentes turnos de apertura y asumiendo distintas responsabilidades. En el último año, nuestros proyectos de comercio justo nos han permitido establecer relaciones comerciales que respetan los derechos humanos y el medio ambiente con 112 organizaciones productoras de 44 países. Este sistema de intercambio nos ayuda a cambiar la vida de miles de personas porque son ellas, y no las intermediarias, quienes obtienen un precio justo por su labor. El proceso de elaboración es sostenible y garantiza aspectos tan esenciales como la ausencia de trabajo infantil o forzado y la igualdad de género.

Las tiendas de comercio justo no son el principal canal de venta de este tipo de productos. En España, suponen solamente el 3,3% de las ventas, según el informe "El comercio justo en España 2021". Sin embargo, en nuestro caso, el trabajo de las personas voluntarias supone el 28% del total de nuestras ventas. El valor añadido que tiene contar con tiendas de comercio justo es que las personas que las gestionan y atienden a los clientes conocen y explican qué hay detrás de cada producto y cuáles son los 10 principios del comercio justo. En otras palabras, son capaces de contar las historias de esfuerzo y superación de artesanos y campesinas que han conocido, como las de Nicola Gomez, responsable del grupo productor "I was a Sari" que confecciona ropa, complementos y bolsos en Mumbai (India). Además, no podemos olvidar que las tiendas son espacios en los que se realizan eventos solidarios, exposiciones y charlas educativas.



**"Intentamos que las nuevas personas voluntarias tengan acceso a la información sobre las vidas que hay detrás de cada producto. Es algo que puedes contar a los clientes: cómo es su día a día, cómo producen productos como el café, qué supone para ellos y ellas..."**

**MARISOL LÓPEZ**  
Voluntaria en la Tienda en Burgos

## LOS 10 PRINCIPIOS

- 1 Creación de oportunidades para los productores y productoras en desventaja económica
- 2 Transparencia y rendición de cuentas
- 3 Prácticas comerciales equitativas
- 4 Pago justo
- 5 Inexistencia de trabajo infantil o forzado
- 6 No discriminación e igualdad de género
- 7 Condiciones de trabajo adecuadas
- 8 Desarrollo de las capacidades
- 9 Promoción del comercio justo
- 10 Respeto al medio ambiente

## LA CIFRAS DE LAS TIENDA

**1,99**  
**MILLONES €**  
EN VENTAS

**69.560€**  
EN DONACIONES



**“Una manera de apoyar a quienes producen es conseguir que Jerez sea ciudad por el comercio justo. Por este motivo, trabajamos con otras organizaciones y con personas del ayuntamiento que creen en ello.”**

**MARIBEL ARIAS**

Voluntaria en la Tienda de Jerez de la Frontera

## RED Y COLABORACIONES

La sensibilización y venta de productos de comercio justo va más allá de las tiendas. Los equipos de voluntariado realizan charlas para dar a conocer las condiciones de trabajo y la apuesta medioambiental del comercio justo en escuelas, centros sociales e incluso en los supermercados que cuentan con nuestros productos en sus estanterías. También es clave su presencia en la calle, donde se han realizado más de 100 actos en los que han participado personas voluntarias, siendo siempre especial su implicación en el Día Mundial del Comercio Justo. Al mismo tiempo, la relación con otras entidades y administraciones también sirve para promover el comercio justo. Por ejemplo, este año se ha conseguido que Jerez sea declarada “Ciudad por el comercio justo” o que en el concurso público del pañuelo conmemorativo de las Fiestas de Badalona sea imprescindible que sea elaborado por productores de comercio justo.

## PRINCIPIOS Y VALORES

Desde 2021 se está haciendo un especial esfuerzo para que los equipos de voluntariado en tienda entiendan y compartan nuestros principios feministas y el valor de la inclusión. Las actividades para hacer hincapié en estas temáticas se han centrado en torno a días internacionales: de las mujeres trabajadoras (8 de marzo), del orgullo LGTBQ+ (28 de junio) y contra la violencia de género (25 de noviembre).

A través de juegos, preguntas y sugerencias de lecturas que se comparten en los diferentes grupos de WhatsApp que agrupan al voluntariado de cada tienda, se ha invitado a buscar información, descubrir la diversidad y cuestionarnos actitudes y comportamientos. Muchas personas voluntarias descubrieron que las hermanas Mirabal, asesinadas por la dictadura de Trujillo en República Dominicana, eran también conocidas como “Las Mariposas” y, por ello, el 25 de noviembre decoraron las tiendas con símbolos de mariposas.

Además, hemos conectado esta propuesta formativa con las actividades de algunas de las organizaciones productoras de comercio justo junto a las que trabajamos. Es el caso de la experiencia de Creative Handicrafts que se ha constituido como una organización libre de violencia de género. Gracias a la formación y al apoyo a mujeres maltratadas que ha ofrecido a sus trabajadoras, en estos momentos, ninguna de ellas sufre violencia de género.

El éxito de la formación se ha plasmado en murales, manualidades, vídeos y escaparates y nos ha motivado a seguir trabajando a través de WhatsApp en otras propuestas formativas vinculadas a extender los principios del comercio justo.



© Mireya López /Oxfam Intermón

## LAS TAREAS QUE SE REALIZAN EN LAS TIENDAS

- ✓ Atención al público para sensibilizar y transmitir los criterios básicos y valores del comercio justo y el consumo responsable, ofreciendo información sobre los grupos productores, los productos y la actividad de Oxfam Intermón en la tienda y en su zona.
- ✓ Asegurar todas las tareas necesarias para el buen funcionamiento de la tienda: venta, colaboración en labores como recepción y colocación de mercancía, inventariado, reposición, etiquetaje de precios, decoración de la tienda (*visual-merchandising*), diseño de escaparate, limpieza, manejo de la caja, gestión de tesorería, atención a las personas socias y donantes y gestión de donativos.
- ✓ Definir y llevar a cabo actividades e iniciativas de sensibilización sobre nuestras temáticas y causas dentro y fuera de la tienda: eventos solidarios, exposiciones, charlas en colegios, institutos y universidades.
- ✓ Asistir ocasionalmente a actividades externas a la tienda: mercados de venta.
- ✓ Participar activamente en las reuniones del equipo, estar al día de las comunicaciones internas y participar en formaciones para ampliar los conocimientos sobre el comercio justo y la labor de Oxfam Intermón.
- ✓ Trabajo en red con otras entidades que promueven el comercio justo, el consumo responsable y otras causas afines.
- ✓ Realizar funciones de portavocía en medios locales de comunicación *offline* y *online*.
- ✓ Promover y representar a Oxfam Intermón en el territorio.



EN TODO EL MUNDO...

**1,3 MILLONES**  
DE PERSONAS A QUIENES HEMOS APOYADO

**258**  
PROYECTOS

# POR UNA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA

Contamos con más de 250 voluntarios y voluntarias activistas que nos representan en 34 ciudades y que conectan la organización con la ciudadanía desde la cercanía. Nuestro voluntariado activista da voz a nuestras campañas, entabla alianzas con otras organizaciones locales con objetivos afines y colabora y nos representa ante las administraciones municipales y autonómicas. La finalidad es sumar alianzas que hagan posible cambiar políticas y comportamientos que perpetúan las situaciones de desigualdad contra las que luchamos.

- ✓ Desde hace años nuestros equipos de voluntariado son un referente en sus ciudades a la hora de exigir justicia fiscal. Gracias al equipo de Valencia ha sido posible que el ayuntamiento apruebe una cláusula de contratación responsable, evitando la contratación de empresas con capital en paraísos fiscales. Asimismo, la Generalitat Valenciana aprobó una cláusula de responsabilidad fiscal en el pliego de contratación de residencias para mayores.
- ✓ Formamos parte de la coalición *People's vaccine* que agrupa a más de 100 organizaciones de todo el mundo con el objetivo de defender una vacuna de la COVID-19 universal y gratuita. En España, trabajando codo con codo con equipos de Amnistía Internacional y Médicos sin Fronteras, hemos conseguido que apoyen la vacunación universal un total de 122 ayuntamientos y 14 diputaciones, parlamentos o gobiernos autonómicos. En esta línea, los equipos de voluntariado propusieron mociones para la liberación temporal de las patentes de las vacunas a las administraciones locales, pero también contribuyeron a crear una opinión pública favorable con charlas en universidades, cinefóruns, exposiciones, actos de calle, artículos en medios locales, entrevista, etc. facilitando la interlocución posterior a nivel estatal con la Presidencia del Gobierno.
- ✓ Los equipos de voluntariado hacen una labor de divulgación activa a través de las propias redes para que la ciudadanía entienda, por ejemplo, qué es la justicia fiscal, quiénes pagan impuestos y por qué es necesaria una fiscalidad con perspectiva de género.



**“En Girona presentamos la moción para la liberalización de la vacuna de la COVID-19 junto a cerca de 80 organizaciones que integran la Coordinadora de ONG de la ciudad. Fue aprobada y, desde ese momento, el ayuntamiento la asumió como propia y notificó a las institucionales del Estado que estaba a favor de la liberación de la vacuna.”**

ÁNGEL FIGA  
Coordinador del Comité de Girona



**“Cada 3 de abril, Día Internacional contra los Paraísos Fiscales, junto a otras organizaciones reivindicamos la necesidad de justicia fiscal. Voluntariado de todas las organizaciones salimos a la calle con pancartas y lemas para que quienes más tienen paguen los impuestos que les corresponden, como hacemos el resto de la ciudadanía.”**

VERÓNICA CAÑIZARES  
Voluntaria de Movilización Ciudadana en Valencia



EN TODO EL MUNDO...

**523.000**

PERSONAS A QUIENES  
HEMOS APOYADO

**59**  
PROYECTOS

# COMBATIMOS LA EMERGENCIA CLIMÁTICA

Una de nuestras actividades prioritarias es contribuir a frenar la crisis climática y paliar sus consecuencias. A lo largo de los últimos años hemos podido constatar que quienes más sufren los efectos de esta crisis son los que menos contaminan, las poblaciones más pobres y desfavorecidas del planeta. Para denunciar la inacción de gobiernos e instituciones internacionales y para buscar soluciones, formamos parte de Alianza x el clima.

- ✓ En fechas clave como el Día de Acción Global por el Clima convocado por Juventud por el Clima (Fridays for Future), el Día Internacional contra el Cambio Climático o en las fechas previas a la Cumbre del Clima (COP) el voluntariado ha participado en las distintas manifestaciones en sus respectivas ciudades y ha colaborado en otras propuestas como las "Marchas por el Clima" que se celebraron ante la COP26.
- ✓ Las personas voluntarias han sido clave para explicar el Juicio por el Clima, demanda presentada por Oxfam Intermón, Greenpeace, Ecologistas en Acción, la Coordinadora ONGD y Fridays for Future ante el Tribunal Supremo contra el Gobierno de España por su inacción ante el cambio climático.
- ✓ La implicación de los equipos ha llegado hasta la administración, como en el caso de Navarra, en que el equipo de voluntariado participó y propuso cambios legislativos a la Ley Foral de Cambio Climático y Transición Energética de esta comunidad autónoma.
- ✓ Se han realizado acciones en la calle para dar a conocer las consecuencias del cambio climático en África, coincidiendo con la campaña "¡Plántate!".



**"De todas las actividades que hemos realizado en el equipo, las que mejor han funcionado son aquellas en las que hemos hecho una pequeña performance en la calle, en las que nos hemos caracterizado ya sea con máscaras o haciendo un pequeño teatro, y así hemos conseguido recoger firmas de manera muy positiva."**

**EVA ANDINO**  
Coordinadora del Comité de Bilbao



**"En Castellón organizamos un concurso de microrrelatos sobre la lucha contra el cambio climático y contamos con el apoyo del Port de Castelló que nos financió los premios; tarjetas regalo para gastar en nuestra tienda de comercio justo. Queremos continuar con la iniciativa y este año la extendemos a escuelas e institutos."**

**IONELA-MIHAELA ANGHELESCU**  
Miembro del Comité de Castellón



EN TODO EL MUNDO...

**12,1 MILLONES**

DE PERSONAS A QUIENES  
HEMOS APOYADO

**357**  
PROYECTOS

# SALVAMOS VIDAS EN CRISIS HUMANITARIAS

Las necesidades humanitarias han crecido en todo el mundo durante el último año. Se calcula que, en 2022, han necesitado asistencia y protección humanitaria 274 millones de personas, la cifra más alta de las últimas décadas, como consecuencia del aumento de las desigualdades, la crisis climática y la polarización política y los conflictos (incluido el de Ucrania).

- ✓ Ante la crisis de la COVID-19, se recaudaron fondos para asegurar puntos de agua potable para el consumo y la higiene de manos en diferentes países.
- ✓ Se han realizado acciones de sensibilización y comunicación para recordar aquellas crisis que ya no están en los medios, como la guerra del Yemen o las personas refugiadas en Siria. Un ejemplo de este trabajo fue la participación en el laboratorio "Crisis olvidadas y medios de comunicación" en Pamplona.
- ✓ Se ha hecho captación de fondos para apoyar a las personas que han huido del conflicto de Ucrania, especialmente personas con discapacidad, ancianos y familias con menores. Un ejemplo de ello fue el concierto organizado por el Instituto Padre Isla de León, en su 175 aniversario. Se organizó una fila 0 y los donativos que se consiguieron se dirigieron a paliar esta emergencia.
- ✓ Los equipos han colaborado con otras organizaciones y plataformas locales para complementar el trabajo que hace Oxfam Intermón. En La Rioja se recogió material de primera necesidad que la plataforma Bienvenidos refugiados llevó hasta la frontera con Ucrania.
- ✓ Los equipos también explican cuáles son las acciones que Oxfam Intermón desarrolla en situaciones de emergencia. Nuestra organización está especializada en proporcionar agua potable y crear puntos de higiene y saneamiento. En Toledo, la radio local les cedió un espacio para contarlos.



**"Los proyectos necesitan dinero para financiarse, sino son solo palabras. En Sabadell llevamos 17 años organizando un concierto. Las aportaciones de cada persona contribuyen al resultado final de cada proyecto y queremos que las personas que vienen al concierto sientan que han conseguido las cosas que como Oxfam Intermón conseguimos."**

**ÀNGELS PREIXENS**  
Miembro del Comité de Sabadell



**"El concierto-vermut solidario es una tradición en nuestro comité. Nos permite realizar captación económica para la organización, llegar a un público diferente y mejorar la relación entre el equipo de voluntariado."**

**CHARO ZÚÑIGA**  
Miembro de CONSEVOL y del Comité de Logroño



EN TODO EL MUNDO...

**751.000**  
PERSONAS A QUIENES  
HEMOS APOYADO

**129**  
PROYECTOS

# DEFENDEMOS DERECHOS FUNDAMENTALES

Uno de los ejes centrales de nuestro trabajo en España consiste en denunciar la vulneración de derechos que sufre la población migrante, ya sea en su paso por la frontera sur o durante su estancia aquí. Trabajamos en red con 20 organizaciones y apoyamos a 13 organizaciones de base en su labor de acción social directa y amplificando sus demandas y denuncias, llegando a 36.505 personas.

A lo largo de todo el 2022, los equipos de voluntariado han estado implicados en diversas campañas de denuncia sobre la falta de derechos sociales y laborales, especialmente entre las personas migrantes que viven en España. Han invertido enormes esfuerzos en la campaña "Esenciales", centrada en recoger firmas para activar una Iniciativa Legislativa Popular (ILP). La campaña surge cuando diferentes organizaciones somos conscientes de la importancia de personas migrantes sin regularizar, cuyo trabajo de atención y cuidado de terceros durante la pandemia ha sido esencial.

- ✓ Los equipos de voluntariado han sido clave para llegar a la población y explicar por qué es necesaria esta regularización de más de 500.000 personas migrantes en nuestro país que realizan tareas imprescindibles para la sociedad, como los cuidados. Además, han colaborado activamente en la recogida de las 500.000 firmas que son necesarias para impulsar este tipo de iniciativas.
- ✓ Algunos equipos también se han implicado en propuestas de otros colectivos para denunciar la situación de las personas migrantes y refugiadas. Es el caso del Comité de Vigo, que participa en los "Círculos de Silencio" organizados por la Red Social Galicia Sur y que pretende expresar sus protestas con métodos de cultura no violenta.



**"No se trata de poner una mesa y recoger firmas sin más. Se trata de ir hasta un lugar en concreto, acercarnos al público que nos interesa, explicarles bien nuestra propuesta y el por qué necesitamos su firma."**

**CARMEN SILVESTRE**  
Miembro del Comité de Pamplona



**"Cada primer jueves de mes, en Vigo y en otras ciudades, salimos a la calle personas voluntarias de Oxfam Intermón y de otras organizaciones en solidaridad con las personas migrantes y refugiadas. Participamos en "Los Círculos de Silencio", una acción no violenta durante la que leemos un manifiesto sobre pobreza, exclusión social, regularización o denunciamos temas actualidad vinculados a las personas migrantes. Y lo hacemos para extender la cultura de la no violencia y apelar a la conciencia de la ciudadanía."**

**CRISTINA PININ**  
Miembro del Comité de Vigo

# LOS RETOS DE CAPTACIÓN DEL VOLUNTARIADO

Los equipos de voluntariado también contribuyen a la captación de fondos para la organización a través de la creación de Retos. Este año los retos tenían como hilo conductor la campaña "El Virus del Hambre" que denunciaba las desigualdades y la pobreza que ha supuesto la pandemia de la COVID-19 en todo el mundo.



## CAMPAÑA "EL VIRUS DEL HAMBRE"

Los equipos de voluntariado se organizan de manera habitual para obtener ingresos que luego se destinan a cualquiera de nuestros programas en función de las necesidades. Proponemos a los equipos que estructuren estas acciones de captación de fondos en lo que llamamos "retos". Los equipos se autoimponen recaudar una cantidad de dinero y lo hacen desde septiembre a julio a partir de la campaña que la organización tiene activa durante ese período.

A lo largo de 2021-22 estas acciones han estado vinculadas a la campaña "El virus del hambre" que denunciaba las desigualdades y la pobreza que ha supuesto la pandemia. La COVID-19 ha agravado el hambre entre poblaciones ya vulnerables y ha generado nuevas situaciones de escasez de alimentos entre comunidades hasta ahora más resilientes.

Teniendo en cuenta estos datos, nueve equipos se retaron a ellos mismos e iniciaron acciones de captación de fondos que han permitido la recaudación de más de 20.000€.

Entre las acciones que se han llevado a cabo, hay actividades tradicionales como la organización de conciertos, espectáculos de danza u obras de teatro. Sin embargo, algunos equipos organizan jornadas de espectáculos y juegos para niños y niñas en la calle, como el equipo de Vilanova i la Geltrú que organizó "Un día para la esperanza". La venta de libros de segunda mano, las degustaciones de productos propios o cedidos por comercios locales, las participaciones de lotería o el *merchandising*, sirven como excusa para recaudar fondos. A ello se suma, las aportaciones puntuales de personas, comercios o empresas locales.

Una de las acciones más curiosas ha sido la protagonizada por el que hasta el verano era coordinador del equipo de Badajoz, Gabino Sánchez Llamazares, quien ha editado el libro *¿Olvidarás mi nombre?* y ha donado los ingresos conseguidos a la organización.



## OTRAS ACCIONES DE RECAUDACIÓN

Más allá de los retos, donde participan solamente algunos equipos, las personas voluntarias realizan actividades puntuales de recaudación de fondos, consiguiendo un total de 150.000€ en donativos este año.

Las acciones más comunes de recaudación de fondos son espectáculos en los que las personas que asisten realizan una aportación a la organización a cambio de la entrada y en las que los intérpretes colaboran de manera altruista. Estas actividades pueden estar organizadas por los propios equipos o por entidades cívicas y culturales que hacen donación de la recaudación.

## CAPTACIÓN DE FONDOS

### ACCIONES Y DONATIVOS

### 9 EQUIPOS IMPLICADOS EN EL RETO

- ✓ VILANOVA I LA GELTRÚ
- ✓ LA RIOJA
- ✓ SABADELL
- ✓ LEÓN
- ✓ SALAMANCA
- ✓ LLEIDA
- ✓ VIGO
- ✓ BADAJOZ
- ✓ SANT CUGAT DEL VALLÈS

**+20.000€**  
RECAUDADOS POR LOS EQUIPOS EN EL RETO

**150.000€**  
RECAUDADOS POR PERSONAS VOLUNTARIAS



**"Vemos fundamental involucrar al pueblo y sensibilizarlo sobre las desigualdades que hay en todo el mundo, para que sea consciente del privilegio que tenemos y vea la importancia de contribuir económicamente para acabar con la injusticia. Es una de las herramientas más potentes que tenemos para cambiar la sociedad."**

MIREIA SOLER  
Miembro del Comité de Vilanova i la Geltrú

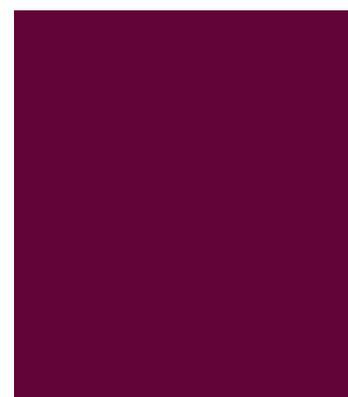
# ¿TE APETECE UN MUNDO MÁS JUSTO?



## Haz voluntariado ¡SÚMATE!

900 22 33 00

[www.OxfamIntermon.org](http://www.OxfamIntermon.org)



**OXFAM**  
Intermón