

INFORME DE IMPACTO 2023

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Solar Cusi, Bolivia ©Misi Estudio/Oxfam Intermón

PROGRAMA PARA APOYAR A PEQUEÑAS
EMPRESAS QUE PROMUEVEN EL
LIDERAZGO DE LAS MUJERES



OXFAM
Intermón



© AZA Communication/Oxfam Intermon

Mujer trabajadora de la cooperativa SababouGnouma en Burkina Faso transformando attiéké.

ÍNDICE

- | | | | |
|-----------|--|-----------|---|
| 3 | Editorial | 13 | Empresas apoyadas |
| 4 | Empresas que Cambian Vidas | 14 | Empresas en Bolivia |
| 5 | ¿Qué tipo de empresas impulsamos? | 18 | Entrevista: Cecilia Jauregui, Innovaplast |
| 6 | Emprender como motor del cambio | 19 | Empresas en Burkina Faso |
| 7 | Maximizamos el impacto de las donaciones | 21 | Entrevista: Assami Ouedraogo, Ecolotech |
| 8 | Trabajamos en red | 22 | Empresas en Senegal |
| 9 | Contribuimos a los ODS | 23 | Gracias |
| 10 | El impacto de la ayuda | | |
| 12 | Rendimos cuentas | | |

La información presentada en este informe comprende datos de la evolución del programa desde que empezó en 2015 hasta 2023. Los datos que reportamos incluyen datos financieros (hasta marzo 2024) y datos de impacto (hasta septiembre 2023).

OXFAM INTERMÓN

Gran Via de les Corts Catalanes, 641
08010 Barcelona
www.oxfamintermon.org
900 22 33 00

EDITORIAL

Un año más, con gran entusiasmo, compartimos los resultados del programa “Empresas que Cambian Vidas” con **las personas y organizaciones que hacéis posible esta iniciativa**. Este año es especial, ya que cerramos ocho ciclos de impacto positivo para dar inicio a **una nueva y emocionante etapa** que nos permitirá llegar a más empresas y personas.

Desde 2015, con el apoyo de nuestros donantes, hemos acompañado a **32 empresas a transformar sus comunidades, construyendo un presente y futuro mejor para miles de personas**. En las páginas de este informe, recogemos los indicadores de estos ocho años de trabajo.

Con el objetivo de ampliar nuestro aporte, nos complace anunciar que “Empresas que Cambian Vidas” (ECV) **se une con nuestro programa homólogo “Enterprise Development Program” (EDP) de Oxfam Gran Bretaña**. Esta unión nos permitirá expandirnos y **llegar a más personas, abarcando nuevos países como Honduras, Bangladesh, Nepal y Etiopía, que se suman a los países actuales, Bolivia y Burkina Faso**. Este crecimiento geográfico nos brinda la oportunidad de llegar a nuevas comunidades y apoyar a emprendimientos más diversos, para contribuir a nuestro objetivo final: **construir un futuro sin pobreza**.

Esta nueva fase también trae novedades, como la colaboración con una gestora de fondos, que proporcionará un **respaldo financiero más sólido a empresas de mayor tamaño y con más capacidad de impacto**. Al mismo tiempo, mantenemos **nuestro compromiso con las empresas en fases iniciales**, ofreciendo asistencia técnica y garantías bancarias, como lo hemos hecho hasta ahora.

La diversificación de nuestros sectores de actuación es otro hito importante en estos 8 años de trayectoria. Tras adquirir una sólida experiencia en el sector agrícola, ahora **nos adentramos en otros sectores de alto impacto, como empresas de la economía circular, las dedicadas a los cuidados y aquellas que promueven energías limpias**. En todas las iniciativas que apoyamos, subrayamos la importancia de la **igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el marco de su plan de crecimiento**.

Como ejemplo inspirador, **Innovaplast**, una empresa que se ha unido a nuestro programa este año. Esta empresa, **liderada por mujeres, se dedica al reciclaje de residuos de plástico en la ciudad boliviana de La Paz, transformándolos en bolsas biodegradables**. Su compromiso evidente en la lucha contra la pobreza y el cambio climático refleja el tipo de iniciativas que buscamos apoyar. En la misma línea, resaltamos a **Ecolotech, una empresa en Burkina Faso especializada en biocarbón**, que emplea en su mayoría mujeres, y que se suma a nuestra creciente familia de **emprendimientos comprometidos con la sostenibilidad y la igualdad de género**.

Queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todas las personas y organizaciones que hacéis posible este programa. Agradecemos al Consejo y al Comité su asesoramiento cercano, así como a cada donante el hecho de ser un apoyo clave para que **miles de personas puedan construir por sí mismas el futuro sin pobreza que merecen**.

Muchas gracias por vuestro apoyo y confianza continuados.



Josep Ferrer
Coordinador del programa ECV



©Josep Ferrer

EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

Apoyamos a pequeñas empresas que promueven el liderazgo de las mujeres para avanzar hacia un futuro más igualitario.

Empresas que Cambian Vidas (ECV) es un programa de Oxfam Intermón para la **promoción, creación y desarrollo de pequeñas y medianas empresas rurales** en contextos vulnerables que cuentan con un alto potencial de impacto social. Estas empresas están lideradas por las propias comunidades y tienen como objetivo **generar empleo, ingresos estables y oportunidades de desarrollo profesional para las mujeres** convirtiéndolas en motores del cambio social. Se trata de empresas **sostenibles financieramente** que a su vez cuentan con una **alta capacidad**

de impactar positivamente en las comunidades donde operan y contribuir con su actividad a **mejorar algunos de los problemas sociales** que afectan a su área de influencia.

La reducción de la pobreza a través del **empoderamiento económico de las mujeres, la creación de empleo digno y la generación de riqueza dentro de las comunidades**, son las principales razones por las que Oxfam Intermón desarrolla el programa Empresas que Cambian Vidas.

Desde su creación en 2015, y gracias al apoyo de los donantes de Empresas que Cambian Vidas, hemos prestado ayuda y asesoramiento a **32 empresas** que han generado un gran impacto social en su área de influencia.

Invertimos donde otros no invierten y donde hay mayor impacto social

Personal técnico de Oxfam junto al equipo de la empresa Solar Cusi.

© Misi Estudios/Oxfam Intermón





Bioprotect, Burkina Faso.

©Aza Communication/Oxfam Intermón

¿QUÉ TIPO DE EMPRESAS IMPULSAMOS?

Identificamos pequeñas empresas de alto potencial de impacto social que no tienen acceso a ningún apoyo financiero ni asistencia técnica, y cuyo impulso contribuye a construir un futuro sin pobreza.

SOSTENIBLES ECONÓMICAMENTE

- Tienen potencial de mejorar la vida de las personas.
- Un modelo de negocio probado y con tracción en sus ventas.
- Potencial de crecimiento en su mercado y viabilidad financiera a corto plazo.

CON UNA CLARA MISIÓN SOCIAL

- Promueven el empoderamiento económico de las mujeres.
- Un fuerte liderazgo y un equipo enfocado en el impacto social de la empresa, que, con su actividad, contribuye a solucionar algunos de los problemas sociales de su comunidad.
- Demuestran sostenibilidad medioambiental y participan en la lucha contra el cambio climático.

DESDE EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS, ACTUAMOS

- Impulsando a empresas sostenibles para que puedan crecer y acceder a otros financiadores.
- Promoviendo el empoderamiento económico de las mujeres y su liderazgo en la toma de decisiones.
- Generando trabajo digno: favoreciendo la igualdad de oportunidades para acceder a trabajos con condiciones justas.
- Facilitando el acceso al mercado y mejorando los ingresos de pequeños productores y productoras que viven en situación de vulnerabilidad.
- Contribuyendo a la generación de riqueza en la comunidad a través del fomento de la formación y las capacidades de las personas, la creación de empleos significativos y el apoyo al desarrollo de nuevos proyectos empresariales.
- Apoyando la protección del medioambiente y al desarrollo de modelos de negocios verdes.



Mujeres recicladoras de la empresa Innovaplast en la ciudad de La Paz, Bolivia.

©Misi Estudios/Oxfam Intermón

EMPRENDER COMO MOTOR DEL CAMBIO

ECV impulsa la creación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas que transforman la historia de las personas que trabajan en ellas, en su mayoría mujeres, a partir de generar empleos e ingresos estables. Para ello, buscamos oportunidades de negocio con potencial de impacto social y apoyamos a grupos emprendedores en el desarrollo de iniciativas sostenibles ofreciendo financiación, asesoramiento y fomentando proyectos sociales para que puedan prosperar.



ACCESO A FINANCIACIÓN

Apoyamos a las empresas, a través de garantías bancarias, para que tengan acceso a créditos que contribuyan a su crecimiento. Estos avales, a los que no tendrían acceso sin nuestra colaboración, son un voto de confianza que permite a los grupos emprendedores conseguir la financiación que necesitan. Con este impulso económico pueden hacer crecer su infraestructura, invertir en recursos más eficientes, así como aumentar su capital de trabajo para impulsar su expansión.



ASESORAMIENTO PROFESIONAL

Facilitamos que las empresas mejoren las habilidades profesionales de sus equipos y sus líderes a través de formaciones en gestión, contabilidad y marketing, así como con asesoría legal o *mentoring* específicos. Dotamos a estas empresas de la asistencia técnica que necesitan y no es fácil obtener en sus países. Lo hacemos con consultores locales y el acompañamiento de asesores internacionales.



IMPULSO SOCIAL

Proporcionamos a los grupos emprendedores la ayuda económica y el asesoramiento que necesitan para asegurar el crecimiento del impacto social de su empresa, enfocados a mejorar la situación económico-social de las mujeres y de los pequeños productores. En ocasiones, este apoyo puede acompañar a la financiación de inversiones clave para su crecimiento, que de otra manera no podrían asumir.

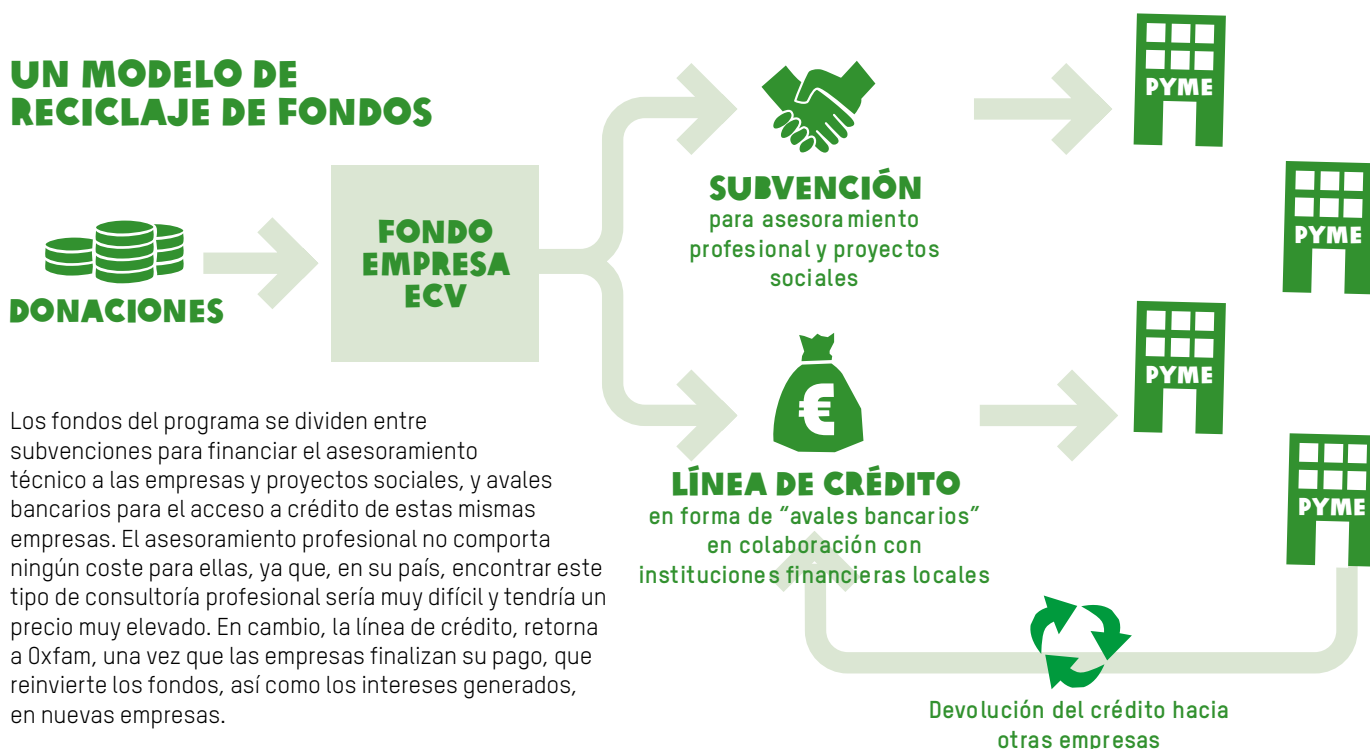
PROMOVEMOS CAMBIOS

Impulsamos un cambio más amplio y sostenible. El contexto de los países donde trabajamos no favorece el crecimiento de pequeñas empresas. Nuestro objetivo es hacerlo posible influyendo en las instituciones financieras y el sector privado. Estamos convencidos de que cualquier iniciativa empresarial, si está bien asesorada y cuenta con un apoyo e inversión mínimos, puede generar grandes oportunidades para que las personas disfruten de una vida digna, especialmente las mujeres que demuestran, día a día y en las situaciones más difíciles, su capacidad de emprendimiento e innovación.

MAXIMIZAMOS EL IMPACTO DE LAS DONACIONES

Una parte de las donaciones que recibe el programa Empresas que Cambian Vidas se utiliza para avalar los créditos de las empresas, a los cuales de otra forma no tendrían acceso. Una vez que las empresas finalizan el pago de su crédito, estos fondos vuelven a Oxfam, que los utiliza para ofrecer garantías a nuevas empresas. Este proceso permite “reciclar fondos” y maximizar el impacto de las donaciones recibidas.

UN MODELO DE RECICLAJE DE FONDOS



Si bien el Programa comenzó en 2015, hasta 2019 no se empezaron a “reciclar” fondos, al no haber completado la devolución de los créditos de las empresas. Desde entonces, este proceso está acelerándose y convirtiéndose en una forma de aumentar la autonomía de fondos del programa. Por ejemplo, en Bolivia, el programa ha garantizado un total de 9 créditos a empresas con fondos de los donantes; con su devolución 6 empresas más han recibido crédito, consiguiendo un total de 15 créditos concedidos hasta la fecha.

SHIP2B IMPACT AWARDS

Los Premios Ship2B Impact Awards 2023, otorgados por la Fundación Ship2B, han distinguido a Empresas que Cambian Vidas en la categoría de Impact Evolution, por su impacto y modelo de financiación innovador que se acerca a la inversión de impacto.

Agradecemos este reconocimiento por parte de la Fundación Ship2B dedicada a impulsar la economía de impacto. Este enfoque no solo busca la rentabilidad económica, sino que también busca influir positivamente en la vida de las personas y contribuir a la preservación del medio ambiente.



TRABAJAMOS EN RED

El éxito del programa reside en el trabajo en alianza con actores clave que aportan valor diferencial a la sostenibilidad e impacto del programa y de las empresas.

Nuestro equipo técnico local busca las empresas a las que acompañar, priorizando su potencial de impacto social y apoyando el desarrollo de su plan de negocio. Un equipo de profesionales evalúa en el comité de inversión y valora las propuestas para seleccionar a los grupos empresariales según criterios específicos, que van del desempeño empresarial, potencial de mercado e impacto social, a temas de liderazgo, gobernanza y sostenibilidad. Hace recomendaciones para el proceso de inversión, y propuestas de aprobación de inversión.

Asimismo, un consejo compuesto por donantes con trayectoria empresarial aporta orientación y supervisión financiera, dando forma a la estrategia del programa a largo plazo. Además, cada empresa apoyada cuenta con el acompañamiento de aliados estratégicos internacionales y locales, como organizaciones empresariales y financieras. Finalmente, desde el equipo de Oxfam Intermón se mide el impacto y se realiza el seguimiento de cada uno de los emprendimientos.



PANEL DE EXPERTOS INTERNACIONALES

Luisa Alemany. Directora Académica, Institute of Innovation and Entrepreneurship, London Business School
Emily Kunze. Fundadora, Fundación DIVERSE LEARNING
Fabián Linares. Senior Manager Business Development, Western Union
Adriana Oller. Fundadora, Resilience Partners

El comité de inversión está formado por expertos internacionales de los ámbitos de la financiación, el emprendimiento y la ayuda social.

NUESTRAS ALIANZAS

Asistencia técnica internacional

ESADESUD

ESADE | SOCIAL
Alumni

CUATRECASAS

Asistencia técnica local

FUNDES
LATINOAMÉRICA



Fundación Valles

Instituciones financieras

FUNDACIÓN PROFIN

CORIS BANK
INTERNATIONAL
La Banque Autrement

LA BANQUE AGRICOLE
Experte et ouverte

CONTRIBUIMOS A LOS ODS

FIN DE LA POBREZA

Apoyamos a empresas que buscan generar ingresos dignos y estables para comunidades que se encuentran por debajo del umbral de la pobreza, entre ellas pequeños productores y productoras agrícolas, recolectores de residuos y mujeres en situación de vulnerabilidad.

Este respaldo se refleja en la creación de mayores oportunidades económicas para las personas y en un aumento de la prosperidad en las comunidades.

CONTRIBUIMOS A UNA AGRICULTURA SOSTENIBLE

Apoyamos el desarrollo de cadenas de valor agrícolas más sostenibles. Ofrecemos servicios y formaciones a las familias productoras para aumentar su productividad y mejorar la calidad de su producción. Con mejores ingresos, pueden hacer frente a amenazas de hambrunas, y contribuyen al suministro de alimentos a nivel local.



EL IMPACTO DE LA AYUDA

Estas cifras muestran el impacto de nuestra ayuda en los ocho años de Empresas que Cambian Vidas.

IMPACTO SOCIAL



51.867

personas apoyadas

Productores
y sus familias



5.755

Inicio



9.275

Ahora

Puestos de
trabajo



350

Inicio



750

Ahora

de los cuales el
55% son puestos
de trabajo
temporales

IMPACTO ECONÓMICO



7.579.752€

ingresos de empresas



863.597€

en salarios pagados



3.181.774€

pagados a productores

IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



Las empresas contribuyen a la **conservación de los recursos naturales** y a un **consumo más responsable**.



Apromam y Bioprotect cuentan conjuntamente con **1.650 ha** de áreas de producción agroecológica.



Solar Cusi y Ecolotech son dos nuevas empresas del programa que contribuyen activamente a la **reducción de las emisiones de CO₂** a través la promoción de energías limpias.

* Datos agregados y acumulados de las empresas desde el inicio del programa hasta septiembre de 2023.

NUESTRO IMPACTO EN LAS PERSONAS Y EN EL PLANETA

PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES



53%

Proporción de mujeres empleadas y productoras en las empresas



51%

Proporción de mujeres en posiciones de liderazgo en las empresas

Nuestro impacto en las personas y en el planeta va más allá del beneficio económico. Impulsamos emprendimientos que contribuyen activamente a erradicar la pobreza, promover el liderazgo de las mujeres y reducir los efectos del cambio climático.

ASÍ ES CÓMO ACTUAMOS:

- Promoviendo medios de vida dignos.
- Garantizando seguridad y estabilidad laboral.
- Impulsando la generación de riqueza en la comunidad.
- Favoreciendo el aumento de los ingresos familiares.
- Potenciando la participación en las decisiones y mejorando el control financiero.
- Elevando la confianza y autoestima de las personas.
- Fortaleciendo sus capacidades y abriendo puertas a nuevas oportunidades económicas que reconocen y potencian su rol económico en la sociedad.
- Contribuyendo a reducir la degradación de las tierras y la contaminación.
- Fomentando la agricultura sostenible, la energía limpia, la conservación de la biodiversidad y la economía circular.

Plateforme Lait, Burkina Faso.



Las mujeres están prosperando y son financieramente independientes, al contar con fuentes de ingresos propias. Esto beneficia a toda la comunidad

Madame Tall, presidenta de la cooperativa lechera Plateforme Lait.

© AZA Communication/Oxfam Intermon

RENDIMOS CUENTAS

La ayuda de todas las personas que colaboran económicamente con Empresas que Cambian Vidas ascendió a 3,2 millones de euros. ECV se financia únicamente con fondos privados de personas, empresas o fundaciones voluntarias. Muchos de los donantes de ECV tienen experiencia empresarial y entienden los retos a los que se enfrentan los grupos emprendedores en estos contextos tan vulnerables y, sobre todo, valoran el impacto que esta ayuda tiene en las familias productoras.

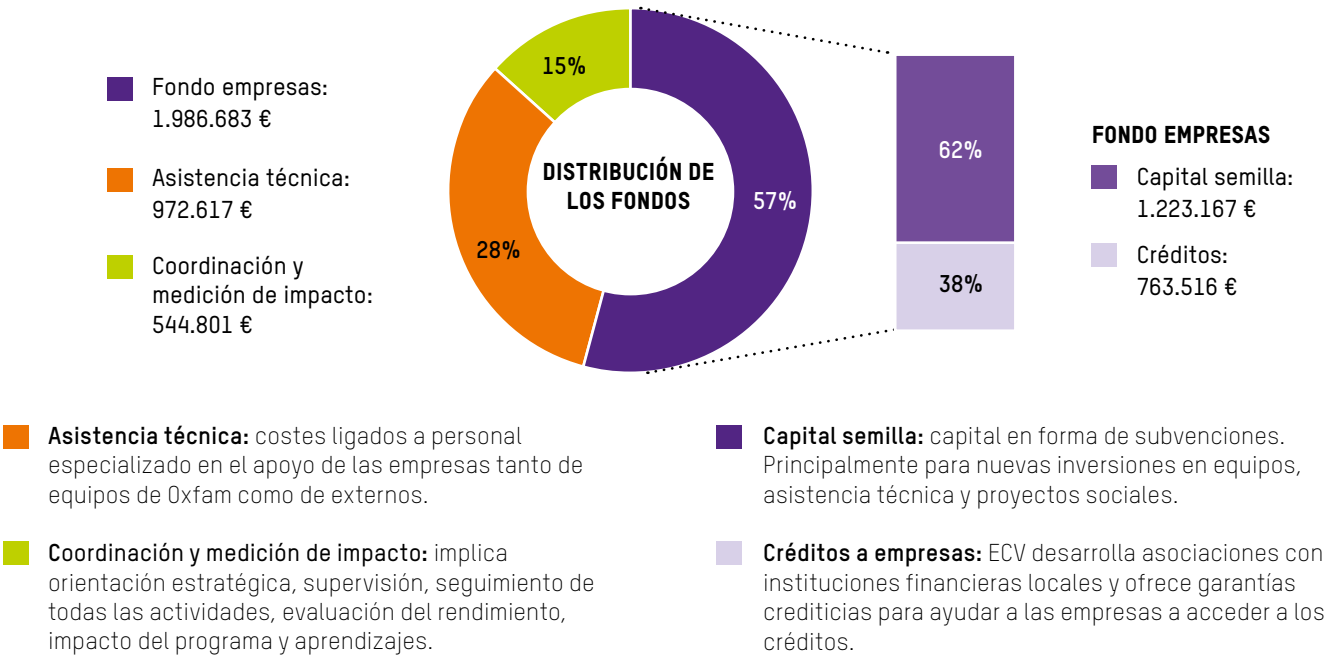
Después de 8 años de trabajo, apoyamos a 32 empresas cuyos planes de negocio han sido aprobados por el comité de inversión del programa. Son fondos comprometidos para un periodo de 1 a 4 años en función de las diferentes inversiones. El programa va facilitando los fondos a las empresas de forma progresiva en función del cumplimiento de unos hitos preestablecidos. Estos fondos incluyen una parte de garantías (acceso a crédito) para financiar inversiones estratégicas o capital de trabajo, y una parte de subvención para apoyar estrategias de impacto social.

Ingresos	
3,2 M €	287.283 €
Totales	2023-2024
Gastos en subvención	
2,7 M €	177.156 €
Totales	2023-2024
Créditos concedidos	
0,7 M €	176.652 €
Totales	2023-2024

PRESUPUESTO EJECUTADO HASTA MARZO 2024

El presupuesto total ejecutado del programa ECV hasta el 31 marzo 2024 es de 3.570.608 €.

El 85% del presupuesto se ha destinado al apoyo a las empresas, incluyendo fondos para las empresas (capital semilla y créditos) y asistencia técnica. El 15% restante se ha invertido en coordinación y medición de impacto.



EVOLUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Apoyamos el acceso al mercado financiero local de empresas que no lo tendrían sin nuestro apoyo. El aval del programa ECV permite a los bancos locales conceder créditos con las mejores tasas del mercado. Desde 2015, hemos facilitado el acceso a crédito a 24 empresas de nuestro portfolio, por un monto total de 763.516 €. Los fondos reembolsados por las empresas son reinvertidos para financiar nuevas empresas y aumentar nuestro impacto. En diciembre 2023 tenemos un total de 700.775 € de fianzas activas y cuatro empresas tienen créditos en mora, por un monto en riesgo de 176.029 € (25%). El resto están al día de los pagos del crédito.

Empresas que han recibido créditos	24
Número de créditos concedidos	34
Número de créditos en mora	4
Monto total de créditos firmados	763.516 €
Monto de fianzas activas	700.775 €
Monto total en riesgo	176.029 €
% en riesgo del total de la cartera	25%
Tasa de interés promedio	entre 5%- 8%

* Datos hasta marzo 2024

EMPRESAS APOYADAS

14 EN CARTERA | Un total de 32 EMPRESAS APOYADAS desde 2015*

FONDOS
3,2 M€
desde 2015

LATINO-AMÉRICA

Bolivia
Paraguay

BOLIVIA



APROMAM

Cultivo sostenible de cacahuetes



EL HUERTO

Cultivo sostenible de semillas



VALLEVERDE

Hortalizas procesadas



QUINUA DEL CAMPO

Quinoa



SOLAR CUSI

Energía solar



BIOFOOD

Superfood de la Amazonia



INNOVAPLAST

Reciclaje de plástico



MIEL GUARANÍ

Comercializadora de miel
→ Salida en 2022



TÓMALA MIEL

Producción de miel
→ Salida en 2022



ACUAPEZ

Pienso para piscicultura
→ Salida en 2020



MADRE TIERRA

Superfoods de Amazonia
→ Salida en 2020



CACAO APARAB

Cacao orgánico
→ Salida en 2020

PARAGUAY



YERBA MATE OÑOIRU

Yerba mate orgánica
→ Salida en 2022



SAN PEDRO II

Horticultura y lácteos
→ Salida en 2020



VIA FERREA

Servicios agrícolas
→ Salida en 2018



SALSAS CONCEPCIÓN

Comida orgánica
→ Salida en 2018

ÁFRICA DEL OESTE

Senegal
Burkina Faso
Mauritania

BURKINA FASO



PLATEFORME LAIT

Productos lácteos y derivados



BIOBAG

Embalajes sostenibles



ECOLOTECH

Carbón ecológico, energía limpia



SABABOUGNOUMA

Comercialización de yuca y attiéké



BIOPROTECT

Agricultura ecológica



CAFE RIO

Lácteos y derivados
→ Salida en 2023



AMOKFAT

Productos de cereales
→ Salida en 2023



SITALA

Comercialización de fonio
→ Salida en 2022



APPA

Jabón de karité y miel
→ Salida en 2022



RIZ BANZON

Producción de arroz
→ Salida en 2020



GIP/RIZ

Comercializadora de arroz
→ Salida en 2018



YELEEN

Manteca de karité
→ Salida en 2018

SENEGAL



INSTITUT ACADEMIQUE DES BEBES

Formación profesionales de primera infancia



BAAXU MAAM COMPAGNIE

Zumos naturales



EXPERNA

Productos derivados de Baobab
→ Salida en 2021



CENTRO LA SIRENE

Piscicultura
→ Salida en 2016

* Desde 2015, han salido del programa 18 empresas. Se trata de empresas que han alcanzado los objetivos de cambio con éxito y otras empresas que hemos dejado de apoyar por no cumplir con el plan de negocio propuesto o sin ambición de crecimiento o de acceder a crédito.

BOLIVIA



De los 11 millones de habitantes, el **40% viven en zonas rurales y el 38% por debajo del umbral de pobreza**. Alrededor de 1,7 millones de mujeres en zonas rurales están dedicadas mayoritariamente a la agricultura, aportando diariamente a los mercados y contando con seguridad alimentaria. Apoyamos a grupos emprendedores en las zonas más vulnerables desde 2015. Las regiones de El Chaco, en el sur, y la Amazonía, en el norte, se caracterizan por tener una gran biodiversidad y riqueza de recursos naturales, pero su aislamiento y abandono provocan desigualdad y pobreza.

Actualmente apoyamos a 7 empresas en Bolivia. Este año se han incorporando 4 nuevas empresas: Biofood, Quinua del Campo (sector agroalimentario), Solar Cusi (energía solar) y Innovaplast (reciclaje).

Un total de **12** empresas apoyadas desde 2015

1.085 productores y sus familias

291 puestos de trabajo

41% mujeres



SOLAR CUSI

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1/2



LLEVANDO LUZ A LAS COMUNIDADES VULNERABLES Y GENERANDO EMPLEO PARA LAS MUJERES RURALES

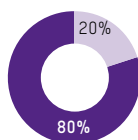
Solar Cusi brinda acceso a la electricidad mediante energía solar a comunidades vulnerables en Bolivia. Se estima que al menos 730.000 hogares carecen de acceso a suministro eléctrico debido a su situación socioeconómica y ubicación geográfica. Además, la empresa busca generar nuevas oportunidades de empleo para mujeres rurales. Solar Cusi comercializa sistemas fotovoltaicos junto con servicios de instalación y mantenimiento. Lo hace a través de puntos de venta propios y una red de distribuidoras en áreas rurales. Nuestro respaldo se enfoca en mejorar el modelo de negocio inclusivo de la empresa, facilitando el acceso a energía a más hogares rurales. En su primer año en el programa, se propone llegar a más de 750 familias, superando las 400 actuales, y desarrollar una red de distribución liderada por mujeres.

PRODUCTO: Energía solar
MERCADO: Nacional
REGIÓN: La Paz y Chuquisaca

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 84%



Inversión: 50.000 €

Capital semilla
Crédito

KPI DE IMPACTO
Situación inicial



184.220 €
en ventas anuales



400 familias
de zonas rurales



5 empleos
(fijos y temporales)



70% mujeres involucradas
incl. empleadas y distribuidoras

Bolivia, Solar Cusi.

© Misi Estudios / Oxfam Intermón





Valleverde, Bolivia.

© Valleverde/Oxfam Intermón



VALLEVERDE

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 3/4



FOMENTANDO LA IGUALDAD DE GÉNERO Y LA GENERACIÓN DE INGRESOS PARA FAMILIAS CAMPESINAS

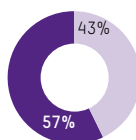
Valleverde es una empresa ubicada en la Paz que comercializa hortalizas frescas y procesadas producidas en invernaderos por familias campesinas. El altiplano paceño es una zona con altos índices de pobreza y donde la agricultura familiar es una fuente de ingresos importante para la subsistencia de las pequeñas comunidades. La empresa ofrece asistencia técnica, acceso a microcréditos y mejores precios a más de 140 pequeños agricultores locales, de los cuales un 60% son mujeres. Con el apoyo de Oxfam Intermón se está desarrollando un plan de igualdad que permitirá que las mujeres se incorporen más en la gestión de la empresa, tengan mejores condiciones de trabajo y se fomente su liderazgo.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 90%



Inversión: 152.174 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Hortalizas
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Altiplano La Paz

KPI DE IMPACTO
de 2022 a 2023

- 344.454 € en ventas anuales**
multiplicado por 1,8 desde el inicio
- 148 productores y familias**
multiplicado por 2 desde el inicio
- 17 empleos (fijos y temporales)**
multiplicado por 1,5 desde el inicio
- 62% mujeres involucradas**
multiplicado por 1,9 desde el inicio



APROMAM

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 6/6



CACAHUETE ORGÁNICO: MEJORANDO LOS MEDIOS DE VIDA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES Y EMPODERANDO A LAS MUJERES

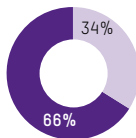
APROMAM es una empresa de la región de Mizque, al sureste de la ciudad de Cochabamba, donde la industria del cacahuete es una fuente de ingresos importante para la subsistencia de sus pequeñas comunidades. La empresa, creada por la Asociación de Productores de Maní de Mizque (APROMAM), produce y comercializa cacahuete orgánico de más de 100 pequeños agricultores locales, ofreciéndoles mejores precios, así como insumos y asistencia técnica. Gracias a su fuerte compromiso medioambiental, venden sus productos a colegios públicos en Bolivia, respondiendo a la Ley de Alimentación Escolar, y se exportan a una empresa ecológica situada en Alemania. La empresa contribuye al empoderamiento de las mujeres a través de formaciones en actividades que generan ingresos como la producción de semillas de cacahuete de calidad, un problema relevante para los productores de la zona.

Evolución de la empresa:



Constante

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 192.100 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Cacahuete orgánico
MERCADO: Nacional e internacional
REGIÓN: Mizque

KPI DE IMPACTO
de 2022 a 2023

- 255.303 € en ventas anuales**
+32% desde el inicio
- 107 productores y familias**
estables desde el inicio
- 33 empleos (fijos y temporales)**
multiplicado por 3,7 desde el inicio
- 20% mujeres involucradas**
aumento del 40% desde el inicio



Innovaplast, Bolivia © Misi Estudios / Oxfam Intermón



INNOVAPLAST

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1/2



REDUCIENDO LA CONTAMINACIÓN POR RESIDUOS PLÁSTICOS Y CREANDO EMPLEO DIGNO PARA LAS MUJERES

INNOVAPLAST es una empresa boliviana comprometida con el reciclaje de plástico. Está especializada en la fabricación de bolsas hechas al 100% de plástico local reciclado, que se descomponen entre el segundo y décimo año de vida. Además de contribuir al aumento del volumen de plástico reciclado en el país, INNOVAPLAST busca mejorar las condiciones laborales de las mujeres empleadas en el sector del reciclaje y visibilizar su labor. Nuestro respaldo consiste en fortalecer la capacidad de producción y ventas de la empresa, así como en consolidar su estrategia de suministro mediante asociaciones con mujeres recicladoras, proporcionándoles mayores recursos y mejores condiciones laborales.

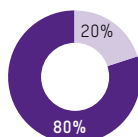
PRODUCTO: bolsas de plástico reciclado
MERCADO: Nacional
REGIÓN: La Paz

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 92%



Inversión: 50.000 €

Capital semilla
Crédito

KPI DE IMPACTO
Situación inicial



195.880 €
en ventas anuales



18 eco-recolectoras



18 empleos
(fijos y temporales)



75% mujeres involucradas



EL HUERTO

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 5/5



GENERANDO IMPACTO EN LA COMUNIDAD A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN DE SEMILLAS Y PLANTINES

María Rosa Chuquimia está rompiendo con los estereotipos de género. Esta ambiciosa agrónoma fundó junto a su esposo "El Huerto" en 2014 con el fin de responder a una demanda no saciada de semillas y plantines de hortalizas para producción en la zona andina de Bolivia. La empresa ofrece a los pequeños productores clientes de la empresa insumos de mejor calidad de los que se encuentran en el mercado (importados y de contrabando), junto con un paquete innovador de asistencia técnica que incluye formaciones, asesoramiento técnico, clínicas de plantas y huertos demostrativos. La empresa tiene un impacto fuerte en su comunidad. Fomenta la creación de empleos, especialmente para mujeres. Mejora el conocimiento de los agricultores en buenas prácticas de producción y es más respetuoso con el medio ambiente. El resultado son agricultores mejor formados para producir productos de mejor calidad, más sanos y el fomento de una mejor calidad de vida para los agricultores locales.

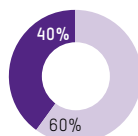
PRODUCTO: Semillas y hortalizas
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Cochabamba

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 81.737 €

Capital semilla
Crédito

KPI DE IMPACTO
de 2022 a 2023



85.312 € en ventas anuales
multiplicado por 2,8 desde el inicio



137 productores y familias
multiplicado por 2,8 desde el inicio



152 empleos (fijos y temporales)
multiplicado por 3,7 desde el inicio



49% mujeres involucradas
multiplicado por 3 desde el inicio

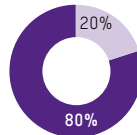
EMPODERANDO A LAS MUJERES PRODUCTORAS Y CUIDANDO DE LA AMAZONÍA

BIOFOOD elabora mezclas en polvo orgánicas de frutas y superalimentos tropicales para la producción de helados y jugos. La empresa trabaja con una red de más de 120 productores locales, cuya principal fuente de ingresos proviene de la recolección de frutos. BIOFOOD proporciona acceso al mercado e ingresos estables a los productores asociados, al tiempo que contribuye a la conservación de los recursos forestales. Además, la empresa promueve el empoderamiento de las mujeres productoras, fortaleciendo sus habilidades en comercialización y facilitando la obtención de la certificación orgánica. Nuestro programa de apoyo se centra en el desarrollo de su capacidad de producción y ventas, así como en el fortalecimiento de su estrategia de impacto con las mujeres productoras.

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 92%



Inversión: 50.000 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Superalimentos de la Amazonia
MERCADO: Nacional e internacional
REGIÓN: Santa Cruz

KPI DE IMPACTO

Situación inicial



100.632 €
en ventas anuales



120 productores y familias



6 empleos (fijos y temporales)



45% mujeres involucradas

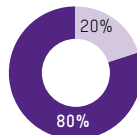
MEJORANDO LA SALUD DE LAS PERSONAS A TRAVÉS DE SUPERALIMENTOS Y LOS INGRESOS DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

Quinoa del Campo, ubicada en La Paz, busca mejorar la salud de las personas y las oportunidades de los pequeños agricultores del altiplano paceño a través de la producción de barritas energéticas elaboradas con *superfoods*, alimentos andinos de alto valor nutricional como la quinoa y el amaranto. La empresa aspira a ampliar su mercado y vender internacionalmente, al mismo tiempo que mejora el poder adquisitivo de las familias productoras y el liderazgo de las mujeres en la tenencia de la tierra. El apoyo del programa se centra en desarrollar la capacidad de producción y ventas de Quinoa del Campo, con la colaboración específica del área de comercio justo de Oxfam Intermón para acceder a la certificación orgánica y explorar nuevos mercados internacionales.

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 82%



Inversión: 50.000 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Quinoa orgánico
MERCADO: Nacional
REGIÓN: La Paz

KPI DE IMPACTO

Situación inicial



44.060 €
en ventas anuales



8 asociaciones de productores que trabajan con 2000 socios/as



13 empleos (fijos y temporales)



69% mujeres involucradas incl. solo empleadas



“Reducimos la huella de carbono en un 51%, fomentamos la cultura del reciclaje y promovemos el uso de productos reciclados.”

Cecilia Jauregui lidera Innovaplast, una empresa boliviana dedicada al reciclaje de plástico y a la fabricación de bolsas biodegradables hechas de material reciclado. En Bolivia, la gestión de los residuos representa un problema creciente; tan solo el 3% de la basura recibe el tratamiento adecuado. El resto se acumula a cielo abierto, impactando negativamente en el medio ambiente y en la salud de las personas. Esta ingeniera, con una gran sensibilidad por el cuidado de la naturaleza y por reconocer la labor que realizan las mujeres recicladoras en su país, quiere revertir esta situación a través de su emprendimiento. Innovaplast ya da trabajo a 30 personas y recicla más de 15 toneladas de plástico al mes.



Innovaplast. Bolivia ©Innovaplast/Oxfam Internón

¿Qué te motivó a emprender con un enfoque social y ambiental?

Mi conciencia ambiental y mi profunda convicción por la sostenibilidad se despertaron a través de mi conexión con la naturaleza. En este camino, descubrí a las mujeres recicladoras y la gran labor que realizan para mejorar la gestión de los residuos en mi país. Ante la falta de sistemas de gestión y procesamiento, son estas mujeres las que se ocupan de una actividad tan importante en el mundo actual. Sin embargo, están invisibilizadas; la mayoría trabaja de manera informal y no se reconoce, en absoluto, su labor.

¿Cómo estáis transformando la situación de las mujeres recolectoras con las que trabajáis?

A través de contratos estables que les proporcionan pagos justos y regulares, y ofreciendo formación en reciclaje que les permite mejorar su desempeño profesional y trabajar de una forma segura. También brindamos medidas de conciliación familiar, ya que la mayoría son madres, y la flexibilidad les permite compaginar su rol profesional con los cuidados. Además, llevamos a cabo una función de sensibilización que visibiliza

y reconoce su labor a través de las charlas que ofrecemos en las escuelas y publicaciones en redes sociales para concienciar a la población sobre el reciclaje y el importante papel que desempeñan estas mujeres para cuidar del medio ambiente.

En cuanto al medio ambiente, ¿a qué problema estáis dando solución?

Innovaplast aborda el problema de la gestión inadecuada de residuos, reciclando mensualmente alrededor de 15-20 toneladas de plástico con las cuales fabricamos bolsas ecoamigables que se descomponen en 4-10 años, en lugar de en siglos como ocurre con las convencionales. Esto reduce la huella de carbono en un 51%, fomenta la cultura del reciclaje en la sociedad y promueve el uso de productos reciclados. Además, también ofrecemos charlas de concienciación a jóvenes y niños en centros educativos que incentivan buenas prácticas en las nuevas generaciones.

¿Qué supone el apoyo de Oxfam para Innovaplast?

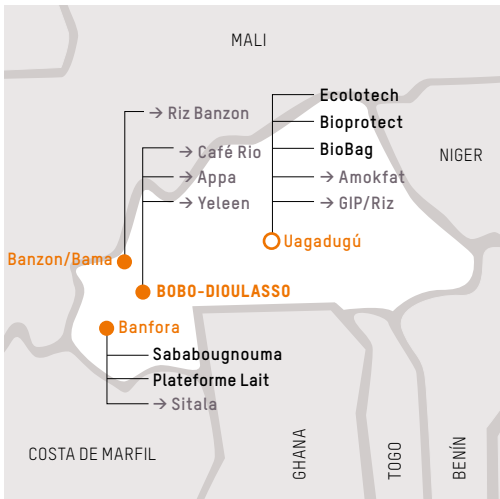
Oxfam ha significado más que un respaldo financiero; ha facilitado el crecimiento físico y la estabilización

de Innovaplast, que ha pasado de ser un emprendimiento a una empresa. Su asesoría está contribuyendo al establecimiento de procesos y la formalización de la empresa, y ello aporta mayor seguridad tanto a mí como a los empleados. Oxfam ha sido el impulso necesario para crecer y reconocer nuestro triple impacto en la sociedad.

¿Cómo ves el futuro de Innovaplast desde el punto de vista del impacto social?

El futuro de Innovaplast en términos de impacto social es prometedor. Hay motivación entre las recicladoras y una creciente necesidad de trabajar de manera digna, reconociéndose y valorándose su labor. Estamos seguros de que más agrupaciones de mujeres recolectoras se unirán a nosotros, haciendo que nuestra comunidad crezca y se profesionalice este tipo de trabajo. Además, observamos un aumento en la conciencia de las personas, que ahora se preocupan por separar su basura y valoran el trabajo de estas mujeres.

BURKINA FASO



Con una población en torno a los 19 millones de personas, Burkina Faso está entre los países más pobres del mundo, a lo que se le suma una situación de inseguridad y de inestabilidad política que exacerba el problema de la pobreza. **El 69% de la población vive en las zonas rurales, en las que la tasa de pobreza es del 40%.** Si bien las mujeres representan el 52% de la población y aseguran el 60% de la producción agrícola, las desigualdades entre hombres y mujeres son notables en todos los sectores de la vida: social, económica y política.

En un contexto complejo, actualmente apoyamos a 5 empresas, una de ellas recientemente incorporada (ECOLOTECH, carbón ecológico). Este año las empresas AMOKFAT y CAFÉ RIO han salido del programa, después de mas de 4 años de apoyo.

Un total de **12** empresas
apoyadas desde 2015

7.676 productores
y sus familias

290 puestos
de trabajo

55%
mujeres



PLATEFORME LAIT

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 4/4



MEJORES INGRESOS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN LECHERA LOCAL

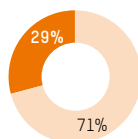
Plateforme Lait es una cooperativa de procesadores de leche de la región de las Cascades, que agrupa tres lecherías (Labanko, Aicha Lait, Kossam Comoé) dedicadas a la comercialización de productos lácteos, leche pasteurizada y yogures para el mercado local. Después de una primera fase de apoyo exitosa con ECV, las tres lecherías se unieron para crear una empresa más ambiciosa, con un modelo de negocio innovador, basado en una marca común, que permite bajar los costos de producción y penetrar en los mercados institucionales como las escuelas, hospitales e instituciones estatales. Plateforme Lait suministra a más de 250 productores de leche, ofrece mejores ingresos a sus familias, y genera empleos para más de 60 procesadores, de los cuales la mitad son mujeres. Además, esta empresa comunitaria participa de manera activa en la promoción de una industria y consumo de leche local, en un mercado amenazado por las importaciones con base de leche en polvo europeo.

Evolución de la empresa:



Buen desarrollo

Porcentaje de ejecución:
100%



Inversión: 104.581 €

- Capital semilla
- Crédito

PRODUCTO: Lácteos

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Banfora

KPI DE IMPACTO
de 2022 a 2023



393.196 € en ventas anuales
multiplicado por **4** desde el inicio



255 productores y familias
multiplicado por **2.7** desde el inicio



59 empleos (fijos y temporales)
multiplicado por **1,8** desde el inicio



58% mujeres involucradas
multiplicado por 3 desde el inicio



BIOPROTECT

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2/4



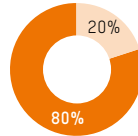
IMPULSANDO LA AGRICULTURA ECOLÓGICA Y EMPLEOS PARA MUJERES

BIOPROTECT produce y vende bio fertilizantes, biopesticidas y comercializa productos agrícolas con el objetivo de desarrollar la agricultura ecológica en su país, ofreciendo mejores oportunidades económicas a los pequeños productores y las mujeres. El 80% de la población en Burkina Faso vive de la agricultura y la ganadería. La mayoría de los agricultores utilizan únicamente fertilizantes sintéticos que son insuficientes, costosos y que tienen consecuencias negativas en el medioambiente y la salud. La empresa, impulsada por Arsène y Martine Savadogo, prioriza la contratación de mujeres y jóvenes desempleadas con un bajo nivel de formación, las mujeres representan el 50% de la plantilla y ocupan más de la mitad de los puestos de dirección. Con el apoyo de Oxfam Intermón, la empresa aspira a crecer sus operaciones mientras contribuye a la creación de empleos dignos y al empoderamiento económico de las mujeres. Bioprotect quiere apoyar la creación de unidades de procesamiento de productos agrícolas y compost, así como una red de micro-empresas de distribución lideradas por mujeres.

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 30%



Inversión: 242.280 €

Capital Semilla
Crédito

PRODUCTO: Bio fertilizantes y pesticidas; productos agrícolas
MERCADO: Nacional e internacional
REGIÓN: Uagadugú y varias regiones

KPI DE IMPACTO

De 2022 a 2023



ECOLOTECH

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 1/2



JÓVENES LIDERANDO UNA START-UP DE PRODUCCIÓN DE COMBUSTIBLES ECOLÓGICOS

Ecolotech lucha contra la deforestación y contribuye a reducir la contaminación mediante la transformación y revalorización de los residuos sólidos. Además, genera oportunidades laborales para colectivos vulnerables, como viudas, desplazadas internas, mujeres y jóvenes en situación precaria. La empresa produce localmente y comercializa combustibles ecológicos como una alternativa a los contaminantes combustibles tradicionales. También fabrica adoquines y una variedad de equipos eficientes dirigidos a clientes particulares y profesionales. Estos productos están elaborados a partir de residuos agrícolas y otros materiales reciclados recolectados localmente por grupos de mujeres pertenecientes a colectivos vulnerables. En la fase inicial de desarrollo de la empresa, nuestro respaldo consistirá en fortalecer su capacidad de producción y validar su potencial de mercado.

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 50%



Inversión: 21.418 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Carbón ecológico
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Uagadugú y varias regiones

KPI DE IMPACTO

Situación inicial



BIOBAG

AÑO DE IMPLEMENTACIÓN 2/2



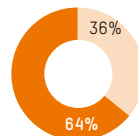
CONTRA LA POLUCIÓN POR PLÁSTICO Y POR LA PROMOCIÓN DE EMPLEO DIGNO

Biobag fabrica y comercializa envases biodegradables y bolsas de papel como alternativa al uso del plástico en Burkina Faso. La mayoría de las ciudades subsaharianas viven de cerca la contaminación por bolsas de plástico, que tardan cuatro siglos en degradarse, contaminan los cursos de agua y degradan las tierras. Con el fin de cambiar esta situación, Aïcha Traoré dirige esta start-up que, además de velar por el medio ambiente, también busca generar empleo para jóvenes y mujeres de comunidades desfavorecidas. Con el apoyo de Oxfam Intermón, Biobag ha invertido en nuevos equipos de producción e implementado un estudio para innovar su línea de productos sostenibles, con el objetivo de contribuir a la creación de empleos para mujeres de su comunidad.

Evolución de la empresa:



Porcentaje de ejecución: 100%



Inversión: 57.239 €

Capital semilla
Crédito

PRODUCTO: Embalajes sostenibles
MERCADO: Nacional
REGIÓN: Uagadugú

KPI DE IMPACTO

de 2021 a 2022



Datos 2023 no disponible

Assami Ouedraogo, fundador de la empresa Ecolotech en Burkina Faso.

“Las mujeres desarrollan una gran seguridad en sí mismas. Les apoyamos para que puedan lograr estabilidad financiera a través de su trabajo.”

Assami Ouedraogo, emprendedor de 31 años, se ha destacado siempre por convertir desafíos en oportunidades. Tras obtener su título de médico, decidió emprender con Ecolotech para enfrentar los principales desafíos ambientales que vive Burkina Faso, un país gravemente afectado por el cambio climático. Además de abordar la deforestación, reducir las emisiones de CO₂ y mejorar la salud de la comunidad, también impulsa la inclusión y el empoderamiento de las mujeres marginadas en la sociedad burkinesa.



Burkina Faso, Ecolotech ©Ecolotech/Oxfam Internón

¿Cómo surgió para ti la decisión de emprender con una motivación social tan clara?

Siempre he disfrutado proponiendo soluciones y ayudando a los demás. Además, dos momentos me marcaron profundamente. Uno fue durante mis prácticas en el hospital, donde presencié la muerte de un hombre a causa de un cáncer de estómago diagnosticado tardíamente. Al analizar los hábitos alimentarios de este paciente, notamos un consumo regular de alimentos asados con carbón, un factor predisponente para el cáncer de estómago. El segundo fue al ver mi habitación llena de hojas de papel usadas y no saber qué hacer con ellas, así que comencé a investigar y descubrí que se podían convertir en combustibles. Desde entonces, vi clara la necesidad de desarrollar una solución que permitiera reciclar los residuos en combustibles, no solo para proteger a las poblaciones que dependen en gran medida del carbón, sino también para reducir la deforestación causada por la energía de madera.

El impacto positivo de Ecolotech en la sociedad es muy grande, ¿puedes contarnos más sobre ello?

Los beneficiarios directos de la empresa incluyen principalmente a empleados jóvenes y mujeres pertenecientes a

grupos vulnerables. A través de nuestras actividades de recolección y valorización de residuos, ganan lo suficiente para satisfacer las necesidades de sus familias y vivir de manera más digna. Los beneficiarios indirectos están compuestos principalmente por consumidores de nuestros productos, quienes ahorrarán mucho y preservarán su salud mediante el uso de nuestros productos. Además, la población en general se beneficia gracias a la cantidad de árboles que evitamos que se talen y con la reducción de emisiones de CO₂ que logran nuestros productos.

Hay muchas mujeres empleadas en Ecolotech, ¿qué beneficios les aporta?

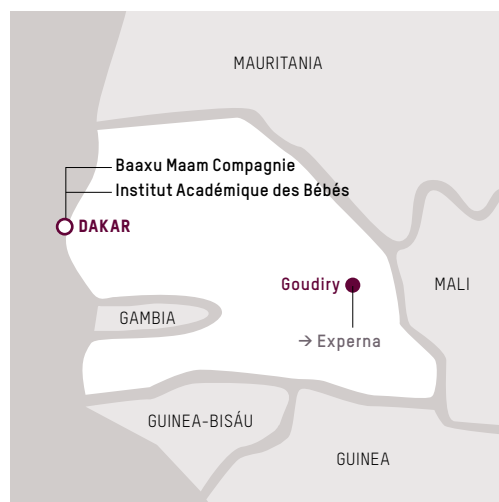
Todavía persiste la mentalidad de que las mujeres deben ocuparse solo de la familia, por lo que estas mujeres desarrollan una gran seguridad en sí mismas. Desde Ecolotech, les apoyamos para que puedan tener éxito y lograr estabilidad financiera a través de su trabajo, mientras lo compaginan con su papel de madres, gracias a medidas de conciliación como la flexibilidad horaria. La mayoría de estas mujeres vienen de comunidades donde estaban marginadas por su falta de educación o capacitación. En el caso de las mujeres que son desplazadas internas, también se enfrentaban a desafíos extra para

obtener un empleo estable, llevando a algunas a la mendicidad y a otras a buscar trabajo puerta a puerta. Las mujeres, antes marginadas por falta de educación o capacitación, ahora pueden cuidar de sus familias, apoyar a sus esposos y mejorar su vida, por ejemplo, pudiendo acceder a una vivienda de mayor calidad y pudiendo pagar los gastos de educación de sus hijos.

¿Qué significa el apoyo de Oxfam para Ecolotech y cómo impactará en el crecimiento de la empresa?

Gracias a Oxfam, hemos podido obtener un crédito en las mejores condiciones posibles para desarrollar aún más nuestra estructura. Agradecemos mucho este apoyo, que tendrá un impacto significativo en nuestro crecimiento. Esto nos permite posicionarnos como pioneros en las energías de cocción limpia en Burkina Faso y abrir representaciones en las principales ciudades del país, Ouagadougou y Bobo-Dioulasso. Las nuevas sedes contarán con 150 empleados directos y 500 indirectos, siempre provenientes de colectivos vulnerables y en el que el 80% serán mujeres. Con las dos sedes activas, esperamos transformar alrededor de 10,000 toneladas de desechos orgánicos, contribuyendo a evitar la emisión de 4,800 toneladas de CO₂.

SENEGAL



Con una población en torno a los 16 millones de personas y a pesar de su estabilidad política, Senegal es un país de contrastes. Por un lado, el centro de Dakar, que concentra un cuarto de la población, es una ciudad moderna y referente para toda África del Oeste. Y por otro, **destaca el peso de la agricultura en el sistema económico**. Todavía más del 60% de sus habitantes dependen de la agricultura familiar de subsistencia. El Gobierno senegalés impulsa la creación de pequeñas y medianas empresas entendiendo que son una vía para modernizar el país y ha puesto en marcha varios programas y medidas de apoyo, que aún cuestan de permear más allá de la capital. El programa ECV ha apoyado un total de 3 empresas en Senegal y dejara sus operaciones en el país en 2024. Las 2 empresas IAB y BMC están actualmente en proceso de salida.

Un total de **3** empresas apoyadas desde 2015

151 productores y sus familias

136 puestos de trabajo

81% mujeres



INSTITUT ACADEMIQUE DES BÉBÉS

EN PROCESO DE SALIDA



FORMANDO PROFESIONALES DE PRIMERA INFANCIA

El Instituto Académico de la Primera Infancia (IAB, por sus siglas en francés) es una empresa dedicada a la formación integral de profesionales en el ámbito de la primera infancia (guarderías). En Senegal se producen 800.000 nacimientos al año, lo que supone una tasa de nacimientos del 33%, una cifra elevada en comparación al 7% de España. Cada vez son más las mujeres jóvenes que combinan la maternidad con el trabajo asalariado o no asalariado, y no disponen de instalaciones y servicios para el cuidado de sus bebés que les permitan continuar con su desarrollo profesional y garantizar la seguridad y educación de sus hijos e hijas durante los primeros 1.000 días, un periodo fundamental para el ser humano.

PRODUCTO: Formación para profesionales de primera infancia y guarderías

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Dakar y Saint-Louis

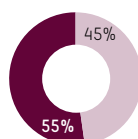
KPI DE IMPACTO
de 2021 a 2022

- 212.819 €** en ventas anuales
- 325** personas formadas
- 56** empleos (fijos y temporales)
- 96%** mujeres involucradas

Datos 2023 no disponible

Evolución de la empresa:
● ● ● ● ● ● ● ●
Constante

Porcentaje de ejecución:
100%



Inversión: 50.221 €
Capital semilla
Crédito



BAAXU MAAM COMPAGNIE

EN PROCESO DE SALIDA



JÓVENES LIDERANDO UNA START-UP DE PRODUCCIÓN DE ZUMOS NATURALES

Baaxu Maam Compagnie (BMC) es una joven microempresa especializada en la transformación de frutas locales en zumos y gránulos 100% naturales sin colorantes ni conservantes. La empresa está liderada por Housseynatou Diallo, una joven mujer dinámica, ambiciosa, que cree en el potencial de su país y continente. Los productos se venden en las grandes cadenas de supermercados y tiendas locales de Senegal. La empresa se abastece en parte gracias a las mujeres rurales de Diourbel, cuya actividad principal es la agricultura y la comercialización de frutas del bosque. BMC participa en la emancipación y el empoderamiento de las mujeres permitiéndoles integrarse en la cadena de valor de productos naturales, ofreciéndoles acceso al mercado y asistencia técnica.

PRODUCTO: Zumos naturales

MERCADO: Nacional

REGIÓN: Dakar

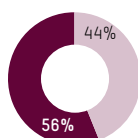
KPI DE IMPACTO
de 2021 a 2022

- 50.379 €** en ventas anuales
+44% desde el inicio
- 33** productores y familias
+10% desde el inicio
- 6** empleos (fijos y temporales)
estables desde el inicio
- 56%** mujeres involucradas
estables desde el inicio

Datos 2023 no disponible

Evolución de la empresa:
● ● ● ● ● ● ● ●
Con retos importantes

Porcentaje de ejecución:
100%



Inversión: 188.627 €
Capital semilla
Crédito

© Bolivia /Dxfam Interión



© Bolivia /Dxfam Interión



© AZA Comunicatio /Dxfam Interión



© Bolivia /Dxfam Interión



© AZA Comunicatio /Dxfam Interión



© Bolivia /Dxfam Interión



GRACIAS

Gracias a tu apoyo, más personas miran al futuro con esperanza. Tu ayuda es clave para poder mantener activo el programa Empresas que Cambian Vidas, impulsando oportunidades de emprendimiento en entornos vulnerables y creando un gran impacto positivo en la sociedad. Con tu apoyo, continuaremos sumando para construir un futuro en igualdad.

GRACIAS POR HACER POSIBLE UN FUTURO MÁS IGUALITARIO PARA MILES DE PERSONAS.

© AZA Comunicatio /Dxfam Interión



© AZA Comunicatio /Dxfam Interión



© Valverde /Dxfam Interión



© AZA Comunicatio /Dxfam Interión



© Grazia /Dxfam Interión



© Ecotech /Dxfam Interión



EMPRESAS QUE CAMBIAN VIDAS

www.oxfamintermon.org/ECV



Para más información
contactar con Bárbara Salinas
bsalinas@oxfamintermon.org
619 860 071

© AZA Communication/Oxfam Intermon



OXFAM
Intermon